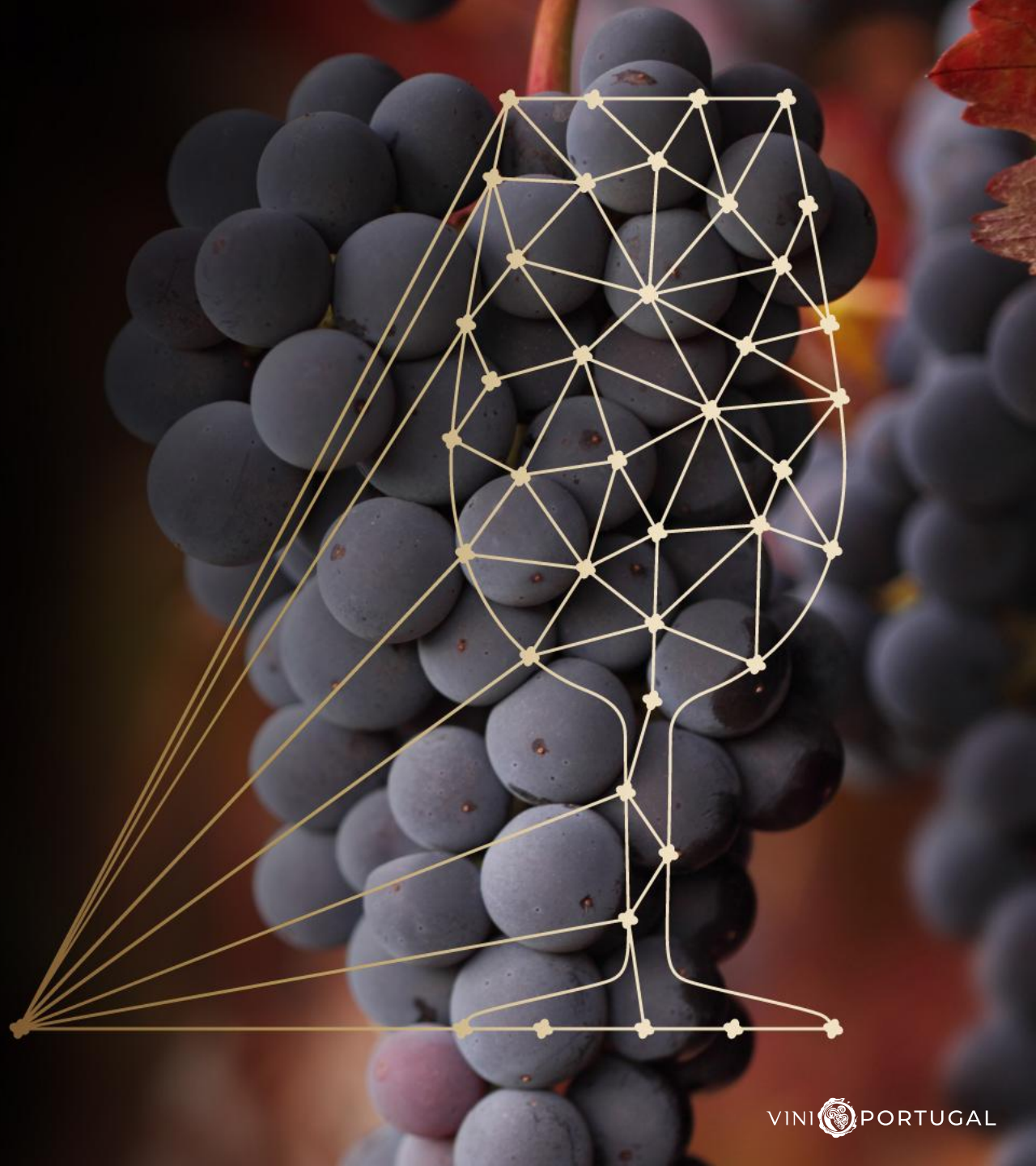
FÓRUM ANUAL 2026

ESPAÇO MULTIUSOS DO IVV EM ALMEIRIM

26 NOVEMBRO

Vinhos de portugal



VINI PORTUGAL

FÓRUM ANUAL 2026

PLANO DE PROMOÇÃO 2027

ESTRATÉGIA 2027

Vinhos de portugal



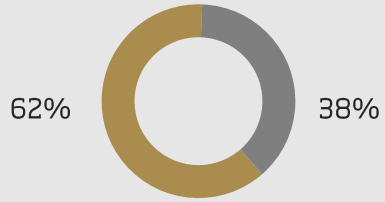
VINI PORTUGAL

ESTRATÉGIA 2027

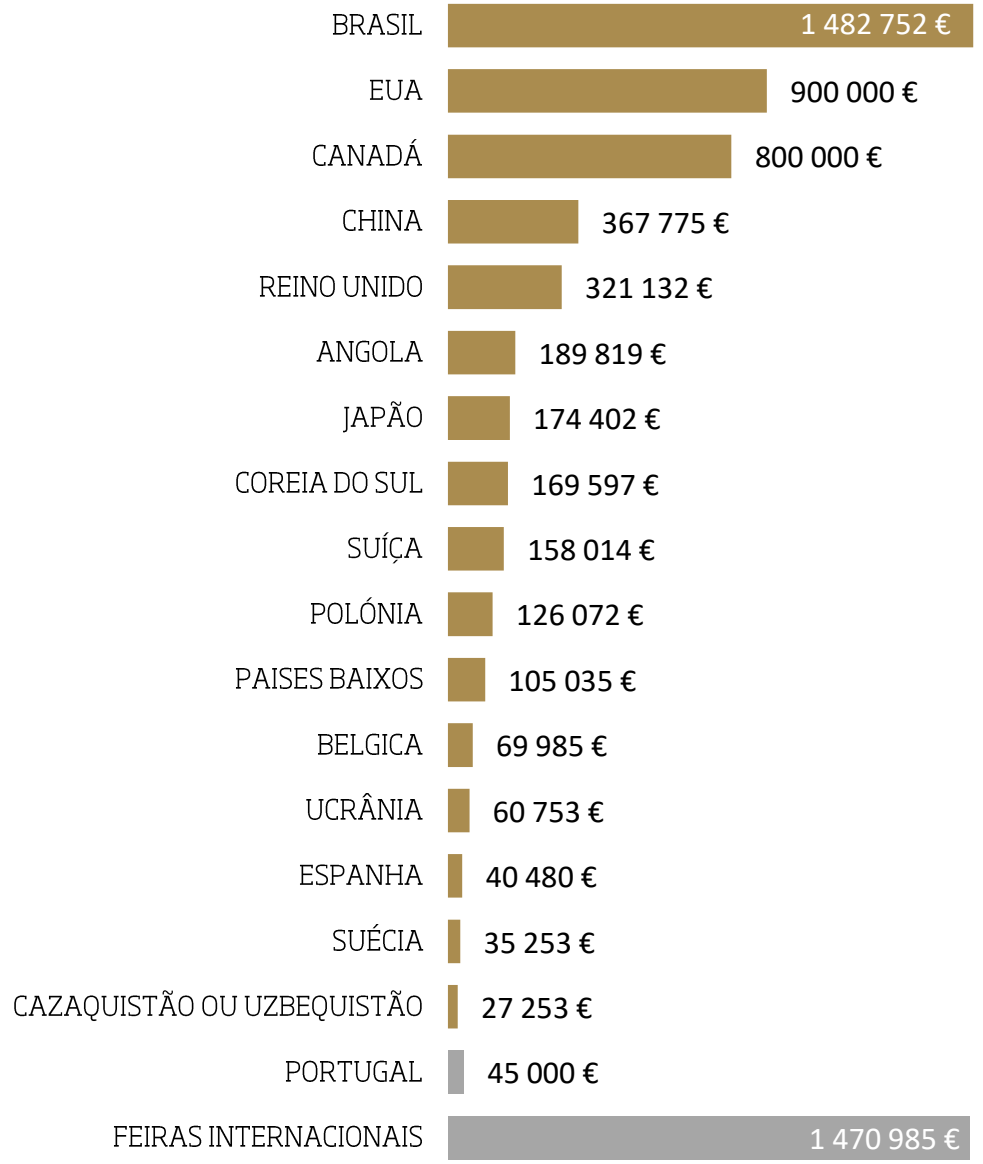


18
Mercados

8,12
Milhões de Euros



Investimento por País



Vinhos de portugal
um mundo de diferenças

ACÇÕES A REALIZAR

18 MERCADOS - 11 EM PAÍSES TERCEIROS E 7 NA EUROPA

NUM TOTAL DE 84 ACÇÕES, COM PARTICIPAÇÃO DIRECTA DAS EMPRESAS

33	16	14	12	11	6
EVENTOS	ACÇÕES DE EDUCAÇÃO (PT E FORA)	VISITAS INVERSAS	FEIRAS	ACÇÕES DE PROMOÇÃO	ACÇÕES DE COMUNICAÇÃO

VINIPORTUGAL

ACADEMIA
DE VINHOS DE
PORTUGAL

ACÇÕES A REALIZAR **2027**

16

Acções de formação da Academia Vinhos de Portugal enquadradas no Plano de Marketing.

15

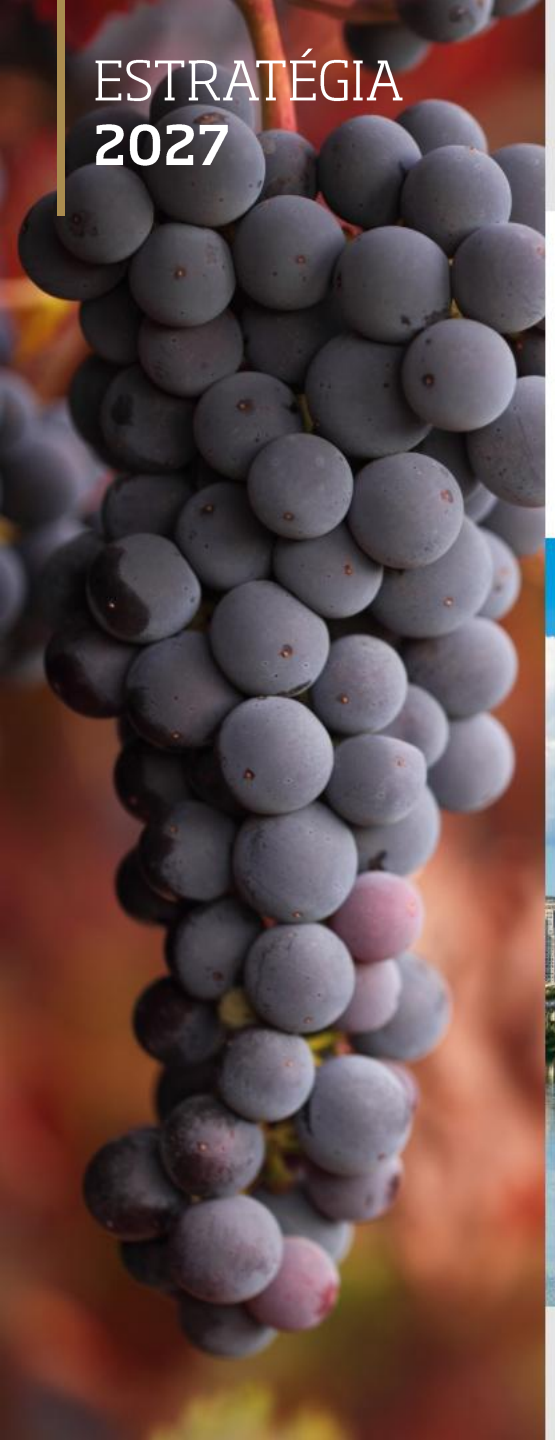
Acordos de formação da Academia Vinhos de Portugal com parceiros locais em outros tantos mercados

16

Acções de formação no mercado Nacional.



VINI PORTUGAL



ESTRATÉGIA
2027

Vinhos de portugal

UMA PREOCUPAÇÃO DE CONCENTRAÇÃO
44% DO INVESTIMENTO TOTAL

BRASIL



EUA



CANADÁ





ESTRATÉGIA
2027

Vinhos de portugal

ProWein
Düsseldorf

FEIRAS NA EUROPA CONCENTRAM
20% DO TOTAL DE INVESTIMENTO EM 2027

WINE PARIS





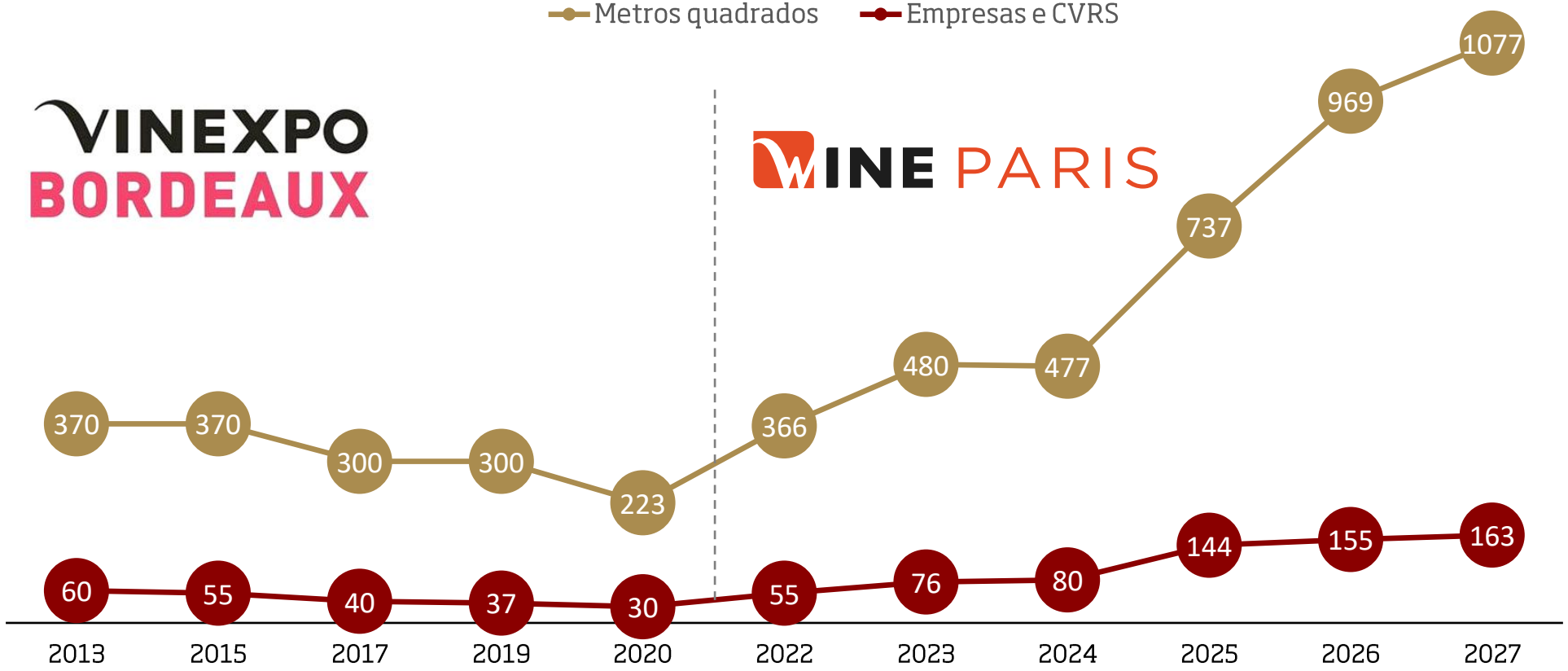
VINI PORTUGAL



ESTRATÉGIA
2027

Vinhos de portugal

A WINE PARIS – VINIPORTUGAL 2013-2027



CRESCIMENTO DE 483% EM ÁREA E DE 543% EM PRODUTORES DESDE 2020

VINIPORTUGAL



Vinhos de portugal

A FEIRA WINE PARIS

Em 2027 Portugal reforça a sua posição na **Wine Paris,** com um crescimento histórico.

Espaço de exposição VP **+11,2% face a 2026**

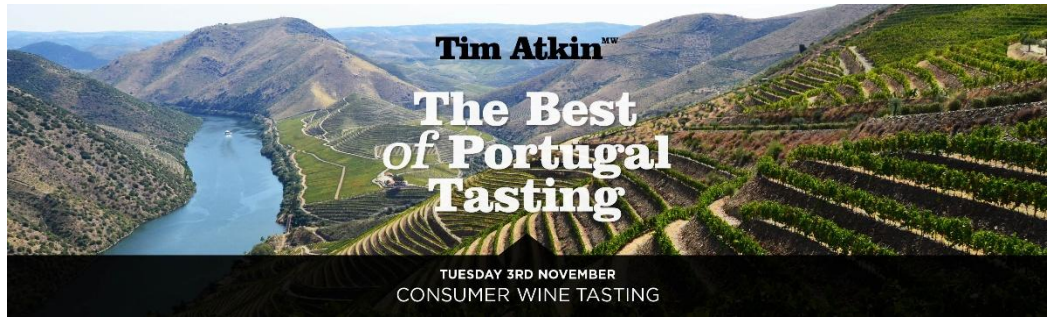
- **Portugal é o 3º maior país expositor**, após Itália e Espanha
- **17 ilhas e cerca de 300 empresas no Hall 4**
- **Wines of Portugal 1077 m² e 163 produtores incluindo CVRs + IVBAM**

- Um seminário com o tema **"Rare & Remarkable Grape Varieties of Portugal"** com o reconhecido MW Dirceu Vianna Junior.
- Uma área de prova livre com 50 vinhos que destacam o tema **Taste the Unexpected. 50 Wines. Native Grapes. Unexpected Discoveries.**
- Forte aposta na visibilidade e promoção da marca Wines of Portugal.



ESTRATÉGIA 2027

REFORÇO DA ABORDAGEM FOCADA EM ACÇÕES EM PARCERIA







EVENTOS PROFISSIONAIS E DE CONSUMIDOR EM TODOS OS MERCADOS



Vinhos de portugal

REFORÇO DAS MISSÕES INVERSAS DE TRADE





LCBO

ALCOOL · NB · LIQUOR

BCL BCLIQUOR

SAQ



Vinhos de portugal

REFORÇO DAS MISSÕES INVERSAS DE TRADE







Vinhos de portugal

REFORÇO DE ACÇÕES PROMOÇÃO PARA ESTIMULAR A COMPRA



SAQ

LCBO

BCLIQUOR



ESTRATÉGIA 2027

Vinhos de portugal

MANUTENÇÃO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS - EDUCAÇÃO

INTERNATIONAL VINTAGE MASTER

UK Sommelier Academy

LCBO

SAQ

ASI DEPUIS 1969
ASSOCIATION DE LA SOMMELLERIE INTERNATIONALE

BCL BCLIQUOR

AWE ASSOCIATION OF WINE EDUCATORS

HKWA

澳門旅遊大學 UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU Macao University of Tourism

Vinum EUROPAS WEINMAGAZIN

CATOLICA LISBON BUSINESS & ECONOMICS

Stowarzyszenie Sommelierów Polskich

TAP AIR PORTUGAL

上海斯享文化传播有限公司

AHRESP ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL Instituição de Utilidade Pública

WINEVISION ACADEMY

WSA WINE ACADEMY

UMAMI

APHORT

SABORES DE PORTUGAL SAGALEXPO FIL - LISBOA

utad



Vinhos de portugal

REFORÇO DE ACÇÕES QUE IMPRIMAM MAIOR NOTORIEDADE À MARCA

visit Portugal

VINHOS DE PORTUGAL

RIO WINE FOOD FESTIVAL

CHEFS ON FIRE
FOOD ▲ FIRE ▸ MUSIC

Chefs Week

LINCOLN PARK WINE FESTIVAL

Decanter FLAVOURS
SPAIN & PORTUGAL

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN

weinfestival BASEL

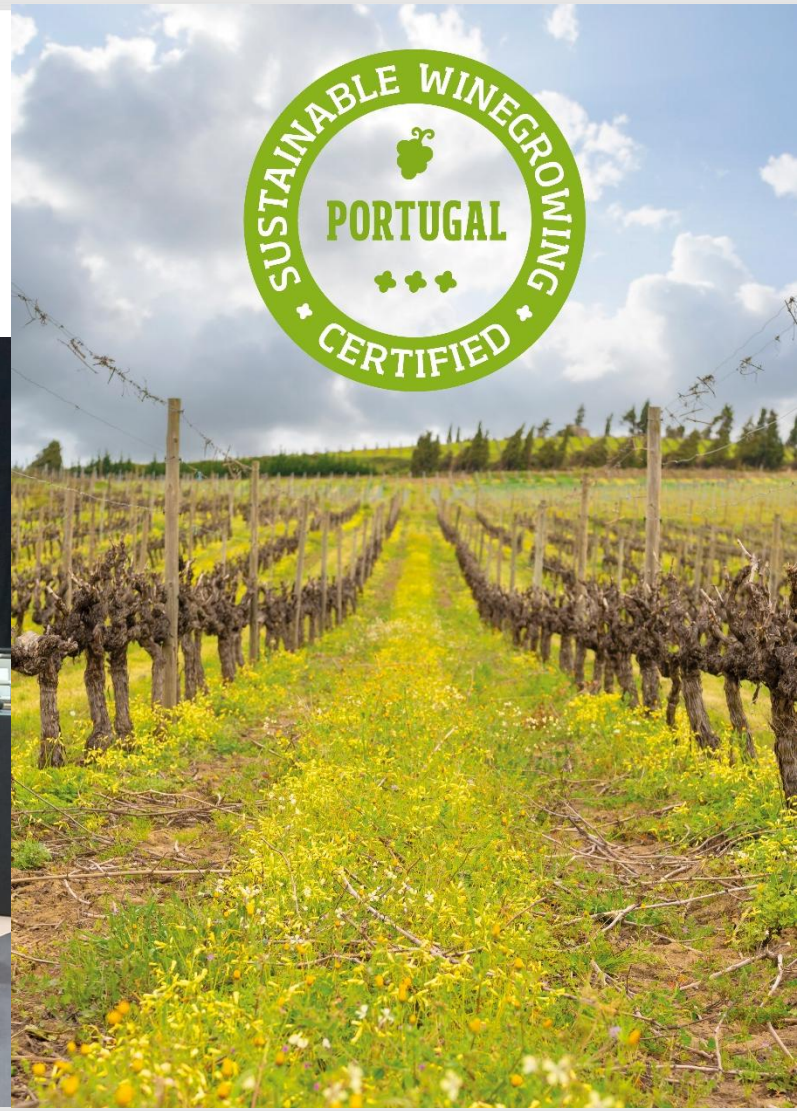


ESTRATÉGIA 2027

Vinhos de portugal

TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACÇÕES
DAR DESTAQUE AO REFERENCIAL NACIONAL
DE SUSTENTABILIDADE (sempre que aplicável)

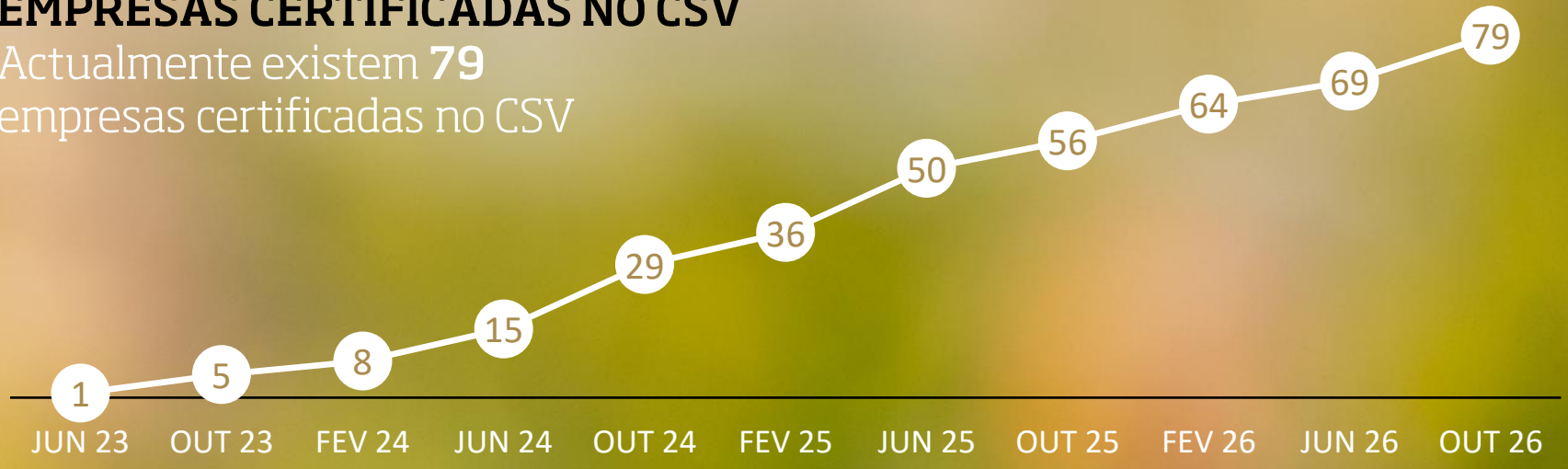


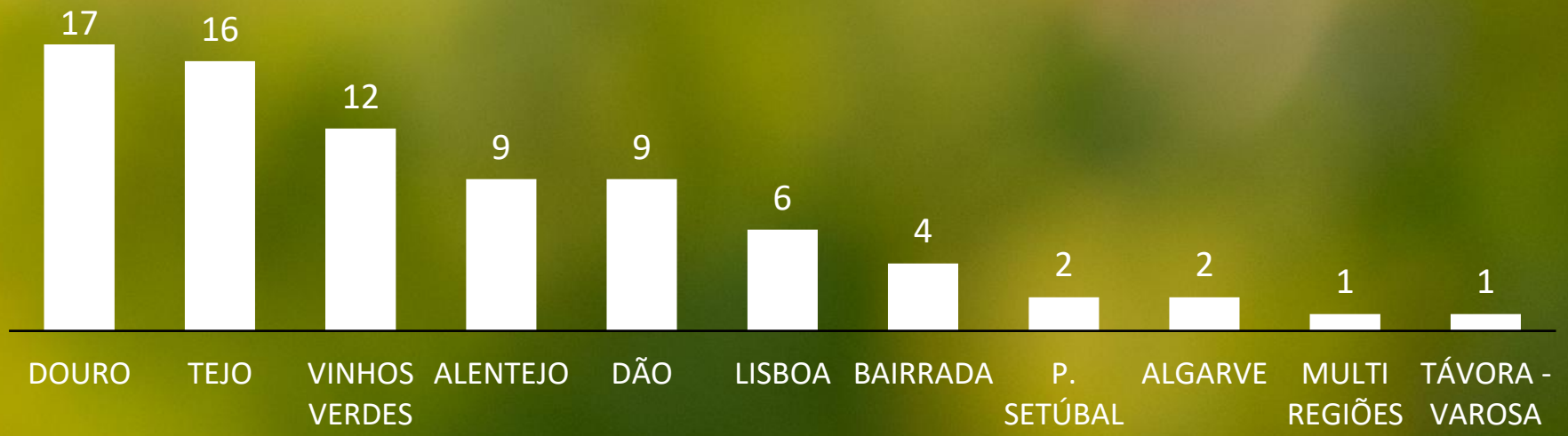


VINI PORTUGAL

EMPRESAS CERTIFICADAS NO CSV

Actualmente existem **79**
empresas certificadas no CSV





VINI PORTUGAL



Vinhos de portugal

MANUTENÇÃO DA COMUNICAÇÃO NAS REVISTAS

Revista Gula
VIVER BEM É A MELHOR VINGANÇA

FOOD&DRINK

taste

prō vinho

THE tasting PANEL MAGAZINE

THE BUYER
CONNECTING THE PREMIUM DRINKS TRADE

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN



ESTRATÉGIA
2027

Vinhos de portugal

ABORDAGENS DE COMUNICAÇÃO DIFERENCIADORAS

- TV
- DIGITAL
- INFLUENCERS

Les Chefs!

WINE WITH JIMMY







VINI PORTUGAL

Vinhos de portugal

INFLUENCERS
Jimmy Smith - UK





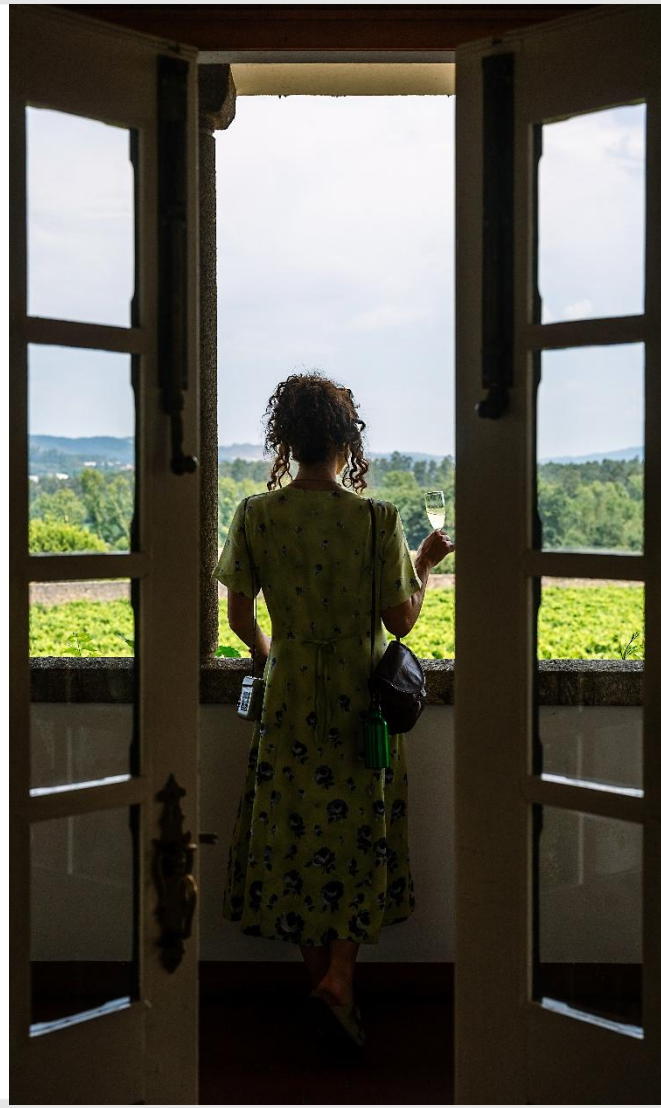
VINI PORTUGAL



ESTRATÉGIA 2027

TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACÇÕES DAR DESTAQUE AO ENOTURISMO (sempre que aplicável)





Vinhos de portugal

EDUCAÇÃO





FÓRUM ANUAL 2026

2027
VISÃO GLOBAL

Vinhos de portugal



VINI PORTUGAL

PROPOSTA DE KPI'S GLOBAIS 2027

vinhos de portugal

TRADE



PORTUGAL
150



BELGICA
150



PAÍSES BAIXOS
180



SUÉCIA
250





CAZAQUISTÃO
OU UZEBEQUISTÃO
300



ANGOLA
325



ESPANHA
500



CANADÁ
589



JAPÃO
603



POLÓNIA
1.000



UCRÂNIA
1.600



COREIA DO SUL
1.816



SUIÇA
1.897



REINO UNIDO
10.040



CHINA E MACAU
22.150



PROWEIN
31.000



WINE PARIS
63.541



USA
69.639



BRASIL
101.617

TOTAL: 307.347

VINI PORTUGAL

PROPOSTA DE KPI'S GLOBAIS 2027

Vinhos de portugal

CONSUMIDORES



CHINA E MACAU
50



BELGICA
110



CAZAQUISTÃO
OU UZEBEQUISTÃO
150



JAPÃO
200



SUÉCIA
300



PORTUGAL
1.000



POLÓNIA
1.050



ANGOLA
1.300



UCRÂNIA
3.000



EUA
3.680



PAÍSES BAIXOS
6.110



COREIA DO SUL
15.120



SUIÇA
16.500



REINO UNIDO
109.000



BRASIL
356.240



CANADÁ
4.910.175

TOTAL: 5.423.985

VINI PORTUGAL

FÓRUM ANUAL 2026

PLANO DE PROMOÇÃO 2027

DETALHE POR MERCADO

Vinhos de portugal



VINI PORTUGAL



BRASIL

11 CIDADES A IMPACTAR

- Rio de janeiro
- São Paulo
- Bento Gonçalves
- Salvador da Bahia (TBC)
- Belo Horizonte
- Restantes cidades TBC (CP)



1,49M€ DE INVESTIMENTO (+3%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 9 Eventos
- 3 Feiras
- 1 Promoção
- 4 Acções de Educação
- 2 Actividades de Comunicação
- 1 Reunião de Importadores
- 1 Visita Inversa
- Gestão das Redes Sociais - Brasil

visit Portugal · Wine SOUTH AMERICA · apas show · ProWine SÃO PAULO



ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Vinhos de portugal

6 CIDADES A IMPACTAR

- Nova Iorque
- Chicago
- Miami
- Pensilvânia
- Restantes cidades TBC (CP)



900.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 3 Provas
- 1 Festival
- 1 Feira
- 3 Visitas inversas
- 4 Acções de educação
- 1 Promoção
- 1 Actividade de publicidade

INEXPO AMERICAS

LINCOLN PARK WINE FESTIVAL



CANADÁ

Vinhos de portugal

6 CIDADES A IMPACTAR

- Montreal
- Toronto
- Vancouver
- Nova Brunswick
- Manitoba



800.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 4 Eventos
- 4 Visitas inversas
- 4 Acções de Educação
- 5 Promoções
- 3 Actividades de Comunicação



LCBO

MANITOBA LIQUOR & LOTTERIES

ALCOOL · NB · LIQUOR

BCLIQUOR



CHINA E MACAU

3 CIDADES A IMPACTAR

- Chengdu,
- Xangai
- Macau



368.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Feiras
- 1 Prova
- Acções de Comunicação - WeChat e RedNote

DESTAQUE:
Winecon Fine Wine Exhibition – Shangri-La

ProWine
SHANGHAI



REINO UNIDO

Vinhos de portugal

3 CIDADES A IMPACTAR

- Londres
- Manchester
- Edimburgo



321.000€ DE INVESTIMENTO (+19%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 1 Feira
- 3 Acções de Educação
- 1 Acção de Promoção
- 1 Vista Inversa
- 1 Reunião de Importadores
- 1 Acção de comunicação

Tim Atkin MW
The Best of Portugal Tasting

WINES UNEARTHED
Unsigned talent from the world of wine

VAGA BOND



REINO UNIDO

CONNECTING THE DRINKS TRADE

LONDON WINE FAIR 2027

17-19 MAY 2027
OLYMPIA, LONDON

WINES UNEARTHED
Unsigned talent from the world of wine



30 3 1

london_wine_fair 🇵🇹 Introducing Spotlight Nation, a brand-new feature coming to London Wine Fair 2027, putting one country's wines in the spotlight. And our inaugural Spotlight Nation is Portugal!

With UK drinks buyers increasingly looking to Portugal for wines that stand out, deliver on quality and offer real value, Spotlight Nation will make it easier than ever to explore the country's diverse wine offering.



JAPÃO

Vinhos de portugal

2 CIDADES A IMPACTAR

- Tóquio
- Osaka



174.000€ DE INVESTIMENTO (+3%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 1 Feira
- 2 Acções de Educação
- 1 Visita inversa de Retalhistas
- 1 Reunião e Importadores

WINE & SAKE KANSAI



COREIA DO SUL

1 CIDADE A IMPACTAR

- Seoul



170.000€ DE INVESTIMENTO (-0,5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 1 Visita Inversa de Retalhistas
- 1 Promoção
- 1 Acção de Comunicação



WINE21.COM



SUÍÇA

4 CIDADES A IMPACTAR

- Zurique
- Berna
- Genebra
- Basel



158,000€ DE INVESTIMENTO (+9%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Feira
- 3 Acções de Educação
- 1 Visita inversa de Retalhistas
- 1 Acção de Comunicação

ExpoVina

Vinum EUROPAS WEINMAGAZIN

weinfestival BASEL



POLÓNIA

Vinhos de portugal

1 CIDADE A IMPACTAR

- Varsóvia

126.000€ DE INVESTIMENTO (+15%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Festival
- 1 Acção de Educação





WARSAWINE EXPERIENCE



PAÍSES BAIXOS

1 CIDADE A IMPACTAR

- Amesterdão



105.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento
- 1 Promoção na restauração e lojas





BÉLGICA

1 CIDADE A IMPACTAR

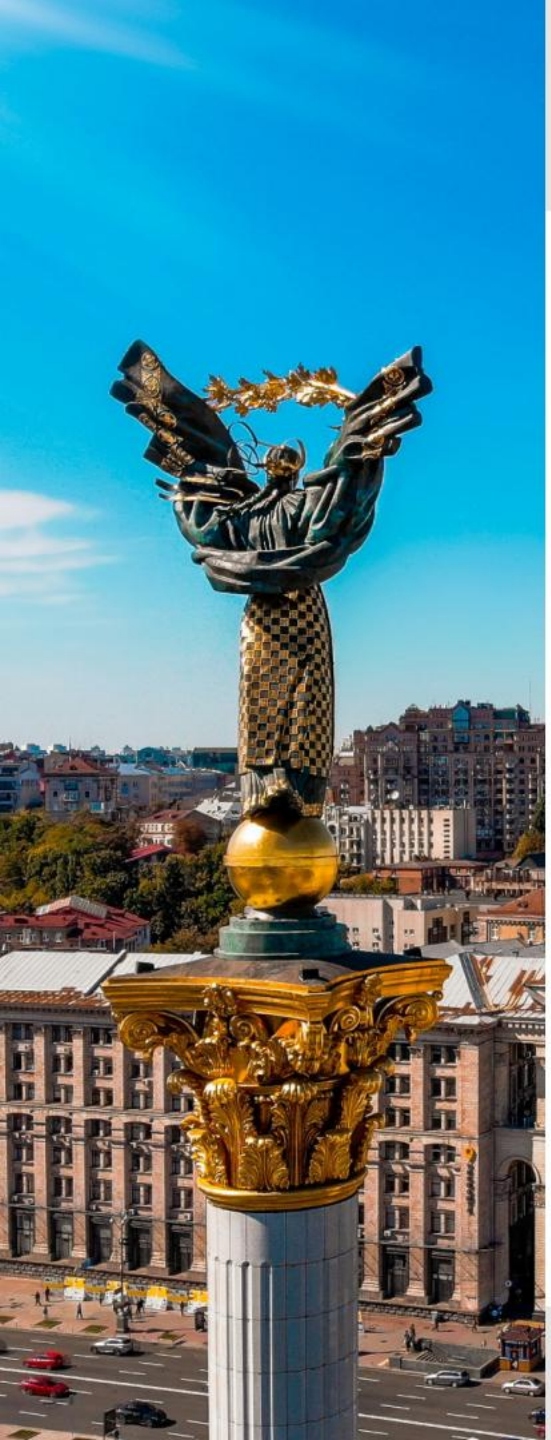
- Bruxelas



70.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento



UCRÂNIA

1 CIDADE A IMPACTAR

- Kiev



61,000€ DE INVESTIMENTO (-7%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Feira
- 1 Acção de Educação



be wine
International wine show



ESPANHA

1 CIDADE A IMPACTAR

- Valladolid



40.500€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Feira



SUÉCIA

1 CIDADE A IMPACTAR

- Estocolmo



35.300€ DE INVESTIMENTO (-12%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova



ANGOLA

1 CIDADE A IMPACTAR

- Luanda

190.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento
- 1 Acção de Educação







CAZAQUISTÃO OU UZBEQUISTÃO

Vinhos de portugal

27.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento





FÓRUM ANUAL 2026

2027
COMUNICAÇÃO DA MARCA

Vinhos de portugal



VINI PORTUGAL



CATÁLOGO FOTOGRÁFICO **2027**

MARCA O FIM DA UTILIZAÇÃO
DE BANCO DE IMAGENS

RECOLHA E PRODUÇÃO 2026

PRODUTORES E CVRS
+800 IMAGENS

PRODUÇÃO INTERNA
+2200 IMAGENS

OBRIGADO

VINI PORTUGAL



CATÁLOGO FOTOGRÁFICO 2027

CATEGORIAS

VINHAS







CATÁLOGO FOTOGRÁFICO **2027**

CATEGORIAS

ADEGAS E ENOTURISMO





VINI PORTUGAL



CATÁLOGO FOTOGRÁFICO 2027

CATEGORIAS

CONSUMO





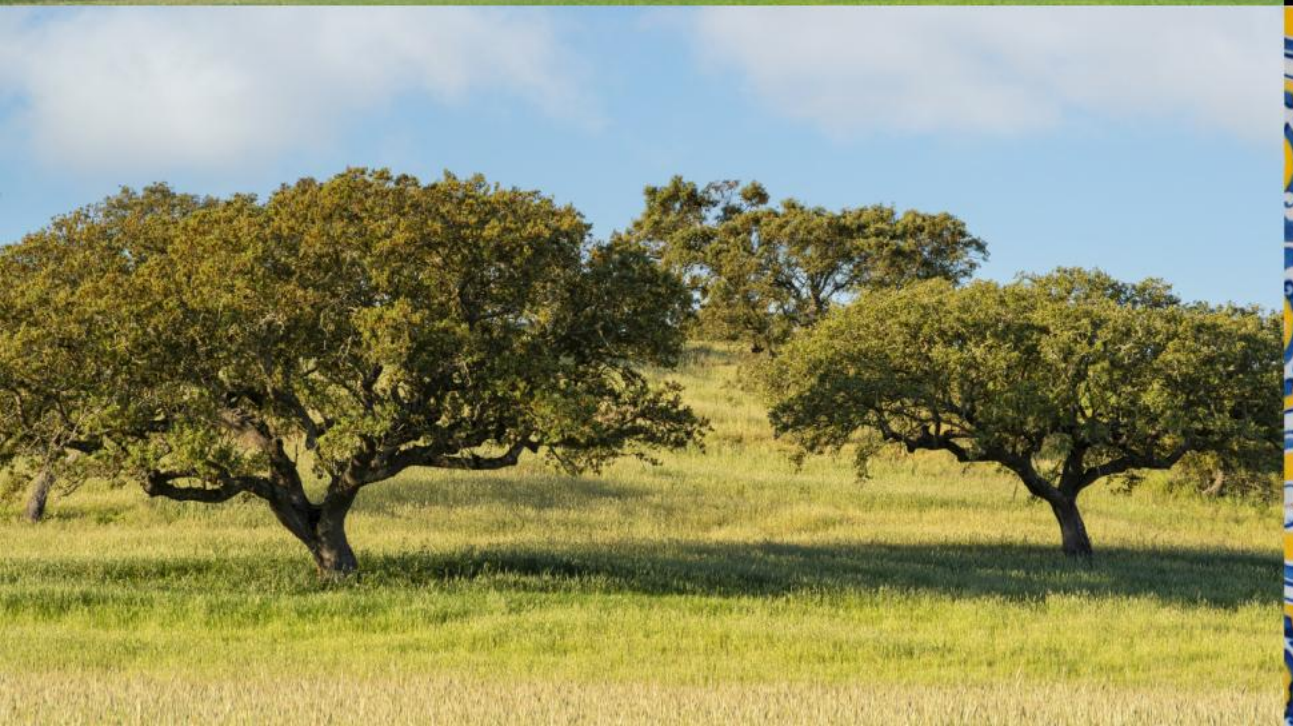
VINI PORTUGAL



CATÁLOGO FOTOGRÁFICO 2027

CATEGORIAS

PORTUGALIDADE





VINHOS DE PORTUGAL

FÓRUM ANUAL 2026

2027
COMUNICAÇÃO DIGITAL

Vinhos de portugal



VINI PORTUGAL



REDES SOCIAIS 2026

O que foi feito

1. Consolidação da presença digital da *Wines of Portugal*
2. Produção de conteúdos próprios e exclusivos
3. Maior diversidade de conteúdos e formatos
4. Valorização das pessoas e histórias do vinho português
5. Reforço da aposta no enoturismo
6. Continuidade das colaborações com especialistas e parceiros
7. Cobertura de eventos e iniciativas internacionais
8. Consistência editorial e proximidade com os mercados prioritários

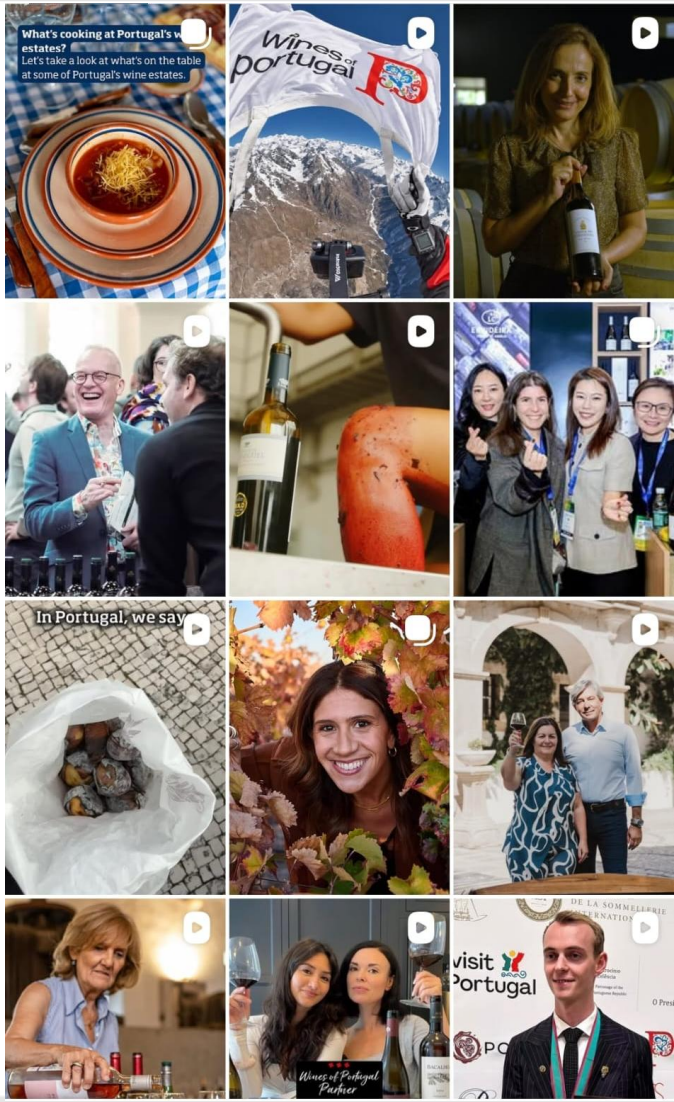


REDES SOCIAIS 2026

Vinhos de portugal

Áreas de conteúdo

1. As pessoas
2. Vinho
3. Enoturismo
4. Gastronomia e harmonização
5. Vinhas, regiões e castas
6. Cultura e *lifestyle*
7. Portugal no mundo



VINI PORTUGAL



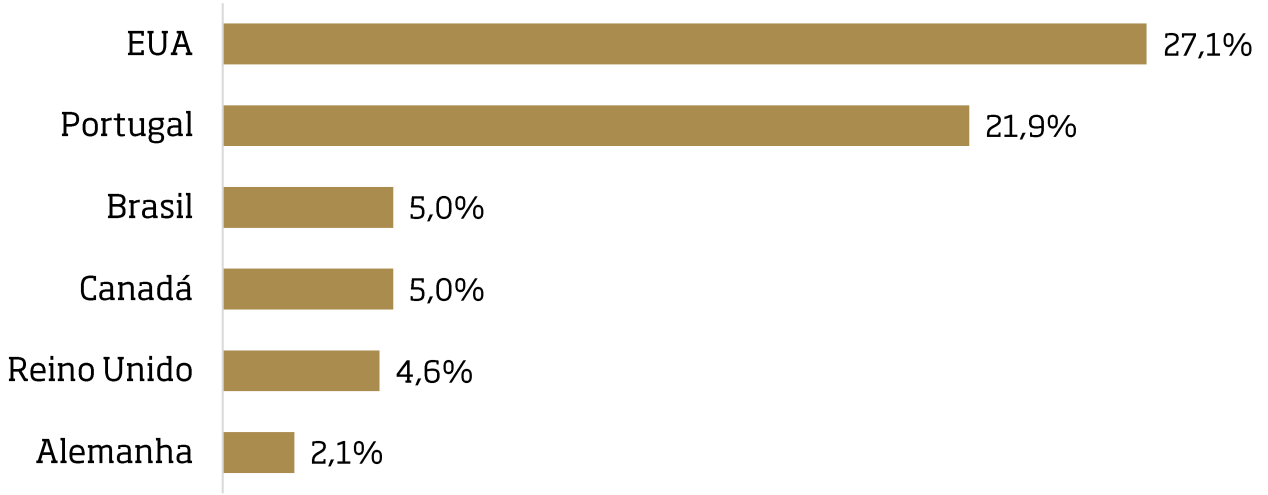
REDES SOCIAIS 2026

Vinhos de portugal

Aumento da comunidade em 25,1%

	Dezembro 2024	Novembro 2025	Novembro 2026	Aumento em %	% Orgânico	% Pago (Anúncios)
Instagram	15.042 seguidores	18.860 seguidores	23.600 seguidores	25,1%	97,55%	2,45%

Origem do público atual





REDES SOCIAIS 2026

Vinhos de portugal

Melhores Performances 2026



EN| Celebrating Portuguese wines als...

Quarta-feira, 8 de julho 19:47

49,0 mil | 1,4 mil | 71 | 260



EN| They were recently named winemakers o...

Terça-feira, 24 de março 11:36

37,3 mil | 1,2 mil | 30 | 18



EN| Visiting José Maria da Fonseca with...

Domingo, 31 de maio 16:00

31,0 mil | 430 | 14 | 38



EN| Your journey through Portuguese...

Quinta-feira, 6 de agosto 15:02

29,0 mil | 175 | 9 | 26



EN| Not everything that makes a great...

Terça-feira, 4 de agosto 10:30

24,2 mil | 1,4 mil | 53 | 138



EN| Two brothers, a few questions and...

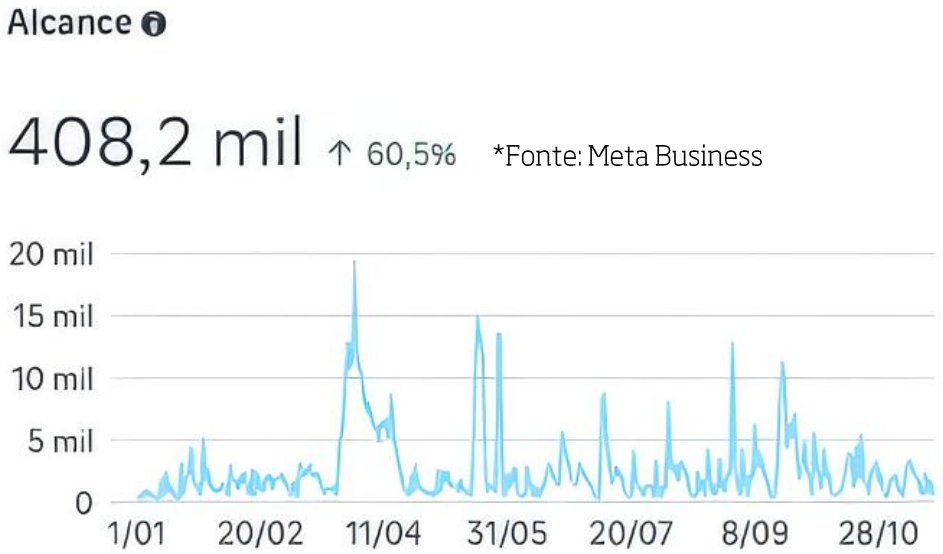
Terça-feira, 8 de setembro 14:54

26,3 mil | 597 | 18 | 49



Vinhos de portugal

Aumento do Alcance em 68,7% versus 2025



Aumento da taxa de engajamento

	Taxa engajamento média dos 3 trimestres 2025	Taxa engajamento média dos 3 trimestres 2026
Instagram	10,33%	13.28%



Vinhos de portugal

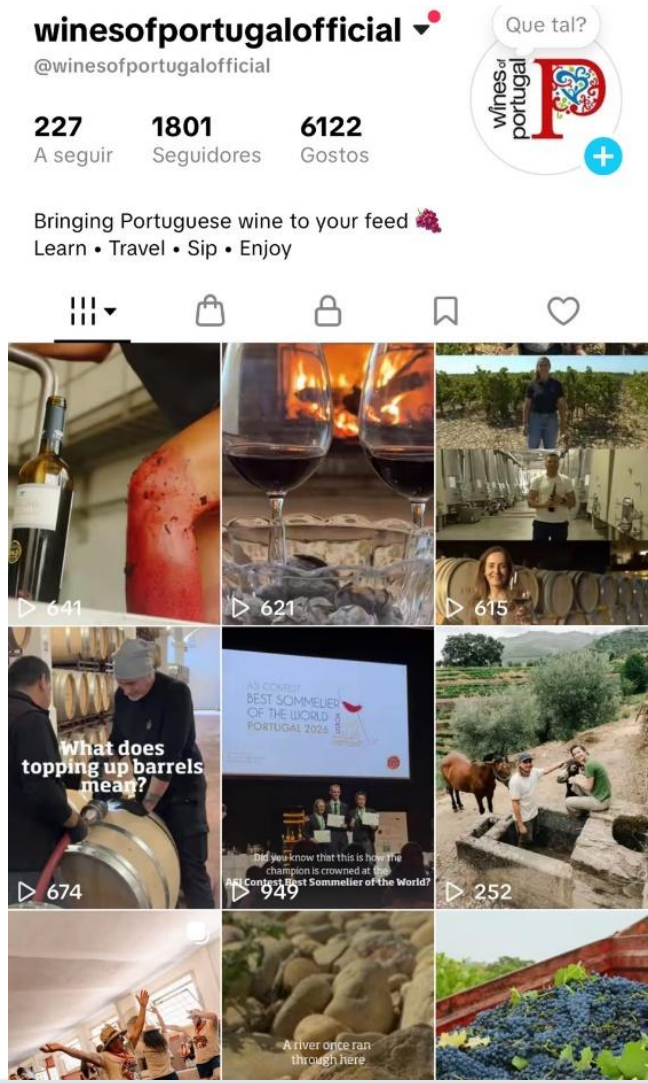
TikTok

Consolidação e crescimento em 2026

Resultados de 2026:

INDICADOR	RESULTADO
Seguidores	1.801
Crescimento face a 2025	+83,8%
Visualizações de publicações	181,4 mil

- **Público:** Portugal representa 62,3% dos seguidores, seguido dos Estados Unidos (3%), Itália (2,6%), Roménia (2,6%) e Reino Unido (2,5%).
- **Em 2026, o TikTok consolidou a sua presença digital, registando um crescimento de 83,8% da comunidade e ultrapassando as 181 mil visualizações.**





REDES SOCIAIS 2026

Vinhos de portugal

Metas 2027

Em 2027 propomos:

- Consolidar o crescimento e a notoriedade alcançados.
- Manter a aposta em conteúdos próprios, autênticos e diferenciadores.
- Continuar a dar voz aos produtores, às regiões e às pessoas do vinho.
- Levar a comunicação além da origem, mostrando também onde e como Portugal é descoberto no mundo.
- Aproximar a Wines of Portugal dos seus mercados prioritários através de novas vozes, histórias e comunidades.
- Privilegiar crescimento sustentável e uma comunidade cada vez mais relevante e participativa.
- O digital na descoberta do vinho português, em Portugal e nos mercados internacionais.







Vinhos de portugal

Metas 2027

Objetivos específicos

- Crescer de forma sustentável e qualificada.
- Reforçar a ligação aos mercados prioritários.
- Aumentar a relevância, partilha e retenção dos conteúdos.
- Continuar a humanizar o vinho através de produtores, regiões e experiências reais.
- Mostrar não só onde nasce o vinho português, mas onde, como e por quem é descoberto no mundo.
- Transformar as redes sociais numa verdadeira porta de entrada para descobrir Portugal através do vinho.







REDES SOCIAIS 2027

Metas 2027

Investimento previsto

- Gestão das Redes e Produção de conteúdos
- Acções com *influencers*.
- *Collabs*.

TOTAL: 131.900€





FÓRUM ANUAL 2026

PLATAFORMA VINIPORTUGAL
ALERTAS

Vinhos de portugal



VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

VERIFICAÇÃO DOS RELATÓRIOS DAS AÇÕES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Próximos Eventos | Os Meus Eventos | Calendário de Eventos

Evento	Localização	Data	
ProWine Xangai 2025	China	2025-11-12 a 2025-11-14	DETALHE DO EVENTO
"Hidden Gems of Portugal" Castas Raras Exclusivo para Sommeliers Com Dirceu Vianna Júnior MW	Reino Unido	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Masterclasses Profissionais (US25) - São Francisco e Chicago	Estados Unidos América	2025-11-10 a 2025-11-12	DETALHE DO EVENTO
Cancelado-Masterclass for Wine Lovers at The Wine Hub (SUE25)	Suécia	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Expovina Weinschiffe - Zurique (SU25)	Suíça	2025-11-09 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Masterclass at STHM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Academia Vinhos Portugal Nível Intermédio Sommeliers (UK25)	Reino Unido	2025-11-03 a 2025-11-03	DETALHE DO EVENTO
Masterclass no Weinfestival Basel com VINUM (SU25)	Suíça	2025-10-31 a 2025-11-02	DETALHE DO EVENTO
Weintour com VINUM Zurique (SU25)	Suíça	2025-10-27 a 2025-10-27	DETALHE DO EVENTO
Roadshow BeneLux 2025	Bélgica	2025-10-26 a 2025-10-28	DETALHE DO EVENTO
Comitiva Pennsylvania Liquor Control Board (US25)	Estados Unidos América	2025-10-26 a 2025-10-31	DETALHE DO EVENTO

Primeiro, o produtor deve pressionar a opção **Calendário de eventos**



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

VERIFICAÇÃO DOS RELATÓRIOS DAS AÇÕES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Próximos Eventos | Os Meus Eventos | Calendário de Eventos

Evento	Localização	Data	
ProWine Xangai 2025	China	2025-11-12 a 2025-11-14	DETALHE DO EVENTO
"Hidden Gems of Portugal" Castas Raras Exclusivo para Sommeliers Com Dirceu Vianna Júnior MW	Reino Unido	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Masterclasses Profissionais (US25) - São Francisco e Chicago	Estados Unidos América	2025-11-10 a 2025-11-12	DETALHE DO EVENTO
Cancelado-Masterclass for Wine Lovers at The Wine Hub (SUE25)	Suécia	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Expovina Weinschiffe - Zurique (SU25)	Suíça	2025-11-09 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Masterclass at STHM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Academia Vinhos Portugal Nível Intermédio Sommeliers (UK25)	Reino Unido	2025-11-03 a 2025-11-03	DETALHE DO EVENTO
Masterclass no Weinfestival Basel com VINUM (SU25)	Suíça	2025-10-31 a 2025-11-02	DETALHE DO EVENTO
Weintour com VINUM Zurique (SU25)	Suíça	2025-10-27 a 2025-10-27	DETALHE DO EVENTO
Roadshow BeneLux 2025	Bélgica	2025-10-26 a 2025-10-28	DETALHE DO EVENTO
Comitiva Pennsylvania Liquor Control Board (US25)	Estados Unidos América	2025-10-26 a 2025-10-31	DETALHE DO EVENTO

De seguida, ao identificar o evento que procura, deve selecionar a opção **Detalhe do evento**

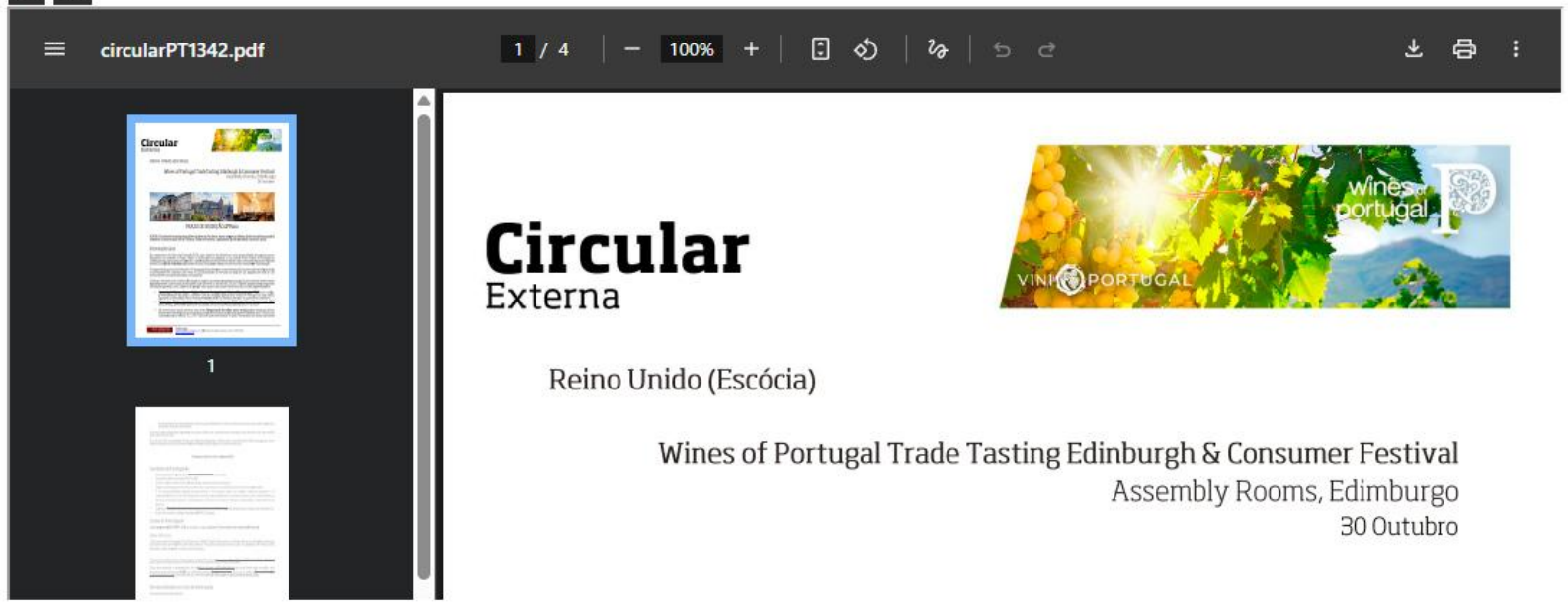
VINIPORTUGAL

VERIFICAÇÃO DOS RELATÓRIOS DAS AÇÕES NA PLATAFORMA

Wines of Portugal Trade Tasting Edinburgh & Consumer Festival

CONTEÚDOS

PT EN



Pressione o **símbolo a vermelho com a folha** onde irá encontrar o relatório.



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS

Vinhos de portugal



Selecionar o **Nome de utilizador** no canto superior direito



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS

Vinhos de portugal



Selecionar a opção **Portefólio de Vinhos**



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS

Vinhos de portugal

Vinhos da empresa

+ Novo car XLS

2 itens Activo: Activo

Nome	Ano	Cor	Denominação	Estilo	Região	Fichas	Imagem
Nome do Vinho 01	2020	Tinto	DOC/DOP	Vinho Tranquilo	Alentejo	1	Descarregar
Nome do Vinho 02	2020	Branco	DOC/DOP	Vinho Tranquilo	Alentejo	1	Descarregar

Voltar

Para adicionar um novo vinho ao portefólio, deve pressionar a opção **Novo**

Reforçamos que é importante eliminar os vinhos que não necessite e também a atualização da informação no portefólio.



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS

Vinhos de portugal

Editar vinho

Nome/Marca *

Descrição em português

Descrição em inglês

Ano *

Métodos de Produção Viticultura

Ainda não existem associações.

Para adicionar o vinho ao seu portefólio, **deve preencher todos os campos**

Reforçamos que é importante preencher todos os campos com a informação correta para otimizar o nosso trabalho e o seu.

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS

Vinhos de portugal

Parâmetros

Álcool (%)	
pH	
Acidez Total (g/L)	
Açucar Residual (g/L)	
Tipo de Estágio	
Tempo de Estágio	
Data de engarrafamento	
N° de garrafas produzidas	

Activo ☑

Voltar | Gravar | Submeter

Após ter preenchido todos os campos, deve **Gravar e Submeter** para o vinho ficar gravado no seu portefólio.

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA



Selecionar o **Nome de utilizador** no canto superior direito



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA



Selecionar a opção **Informações da Empresa**



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Registo



Selecionar a opção **utilizadores,** na coluna à esquerda com o título Registo.
Irá encontrar os utilizadores registados na plataforma em nome da sua empresa.

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Registo

- Abertura de empresa
- Dados gerais
- Utilizadores
- Dados enoturismo
- Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. Clique aqui para obter a minuta

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	

+ Adicionar Linha

Voltar | Seguinte → | Gravar | Submeter

Para eliminar um utilizador, basta pressionar o **símbolo do caixote do lixo.**

Reforçamos que é importante ter apenas os utilizadores ativos registados na plataforma.

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Registo

Abertura de empresa
Dados gerais
Utilizadores
Dados enoturismo
Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. Clique aqui para obter a minuta

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	

+ Adicionar Linha

Voltar Seguinte → Gravar Submeter

Para adicionar um novo utilizador à sua empresa, deve pressionar a opção **Adicionar linha**

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Registo

Abertura de empresa
Dados gerais
Utilizadores
Dados enoturismo
Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. Clique aqui para obter a minuta

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG

+ Adicionar Linha

Voltar | Seguinte → | Gravar | Submeter

Para registar o novo utilizador, deve **preencher todos os campos solicitados**

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

Registo

- Abertura de empresa
- Dados gerais
- Utilizadores
- Dados enoturismo
- Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. Clique aqui para obter a minuta

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG
				+ Escolha o ficheiro

+ Adicionar Linha

Voltar | Seguinte → | Gravar | Submeter

Após ter preenchido os campos, deve seguir **as instruções a vermelho e descarregar a minuta.**

VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Vinhos de portugal

DECLARAÇÃO

Serve a presente declaração para conferir poderes de administrador na área desta empresa na plataforma digital da ViniPortugal aos nossos colaboradores devidamente discriminados em baixo.

Os colaboradores abaixo mencionados ficam com poderes para consultarem e alterarem a informação desta organização, das suas marcas, serviços e produtos, bem como efectivar registos de inscrição em nome da nossa organização em eventos ViniPortugal através desta plataforma digital.

Os nossos colaboradores, ao efectivarem a inscrição nos eventos supracitados através da plataforma digital da ViniPortugal e por meio da sua identificação através dos endereços de email abaixo indicados, vinculam esta organização às condições gerais e específicas dos eventos em que se inscrevem, nomeadamente no que concerne aos valores e condições de pagamento.

Esta organização compromete-se a informar em tempo útil a ViniPortugal através do email marketing@viniportugal.pt da saída ou perda de poderes de quaisquer dos colaboradores abaixo identificados e de efectuar junto da mesma pedido de anulação de poderes destes colaboradores. A não realização deste procedimento implica que esta organização assume todas as responsabilidades decorrentes da continuada utilização da plataforma digital da ViniPortugal por estes (ex-)colaboradores.

A Administração

Assinatura:_____

(_____)

Conferimos poderes de administrador aos seguintes colaboradores:

Nome (completo):

Nº de identificação pessoal:

Cargo:

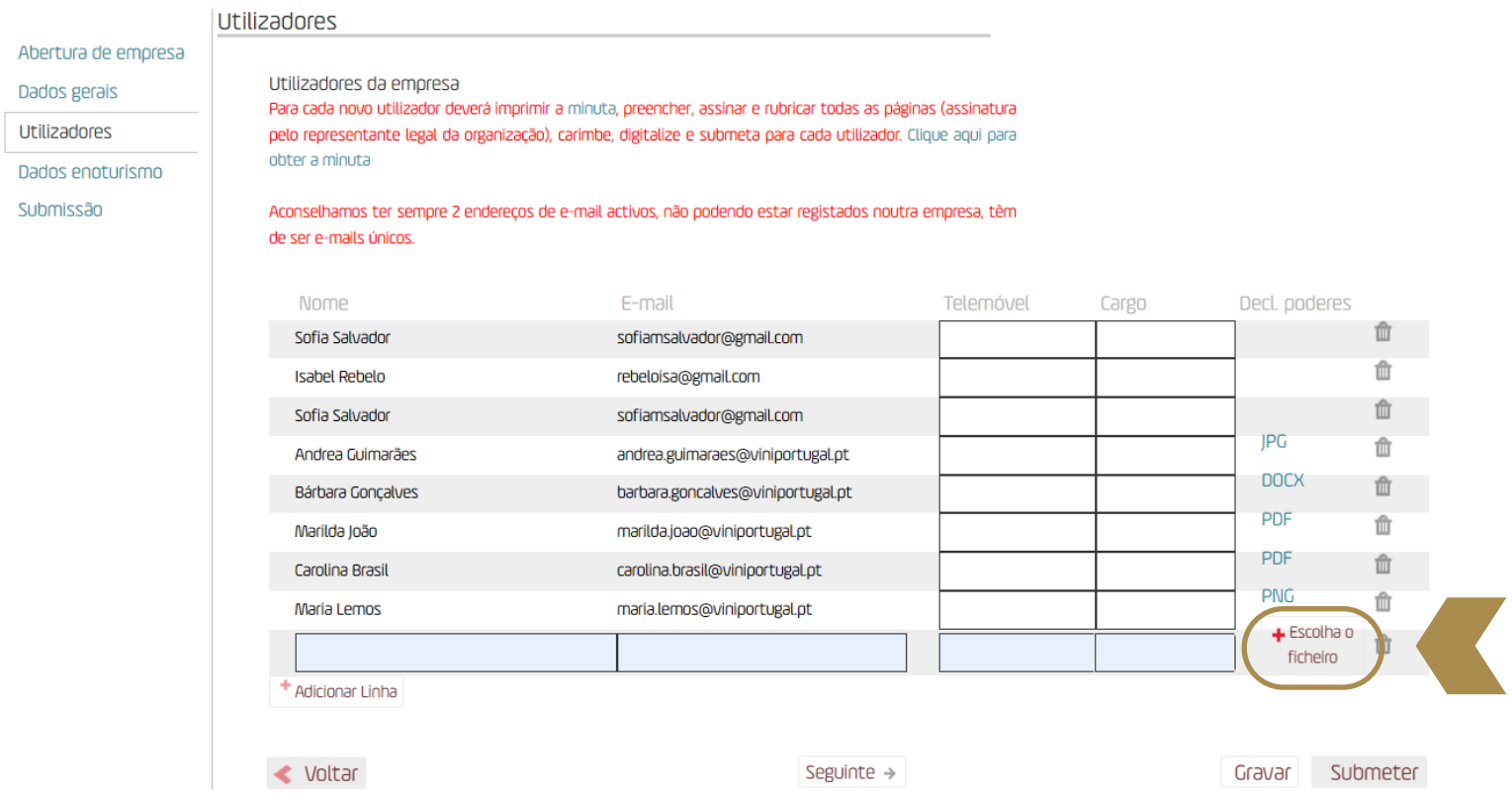
Endereço de email:

Ao descarregar a minuta, leia a declaração com atenção e preencha os campos solicitados.

Após ter preenchido os campos, assine e carimbe e digitalize.

VINIPORTUGAL

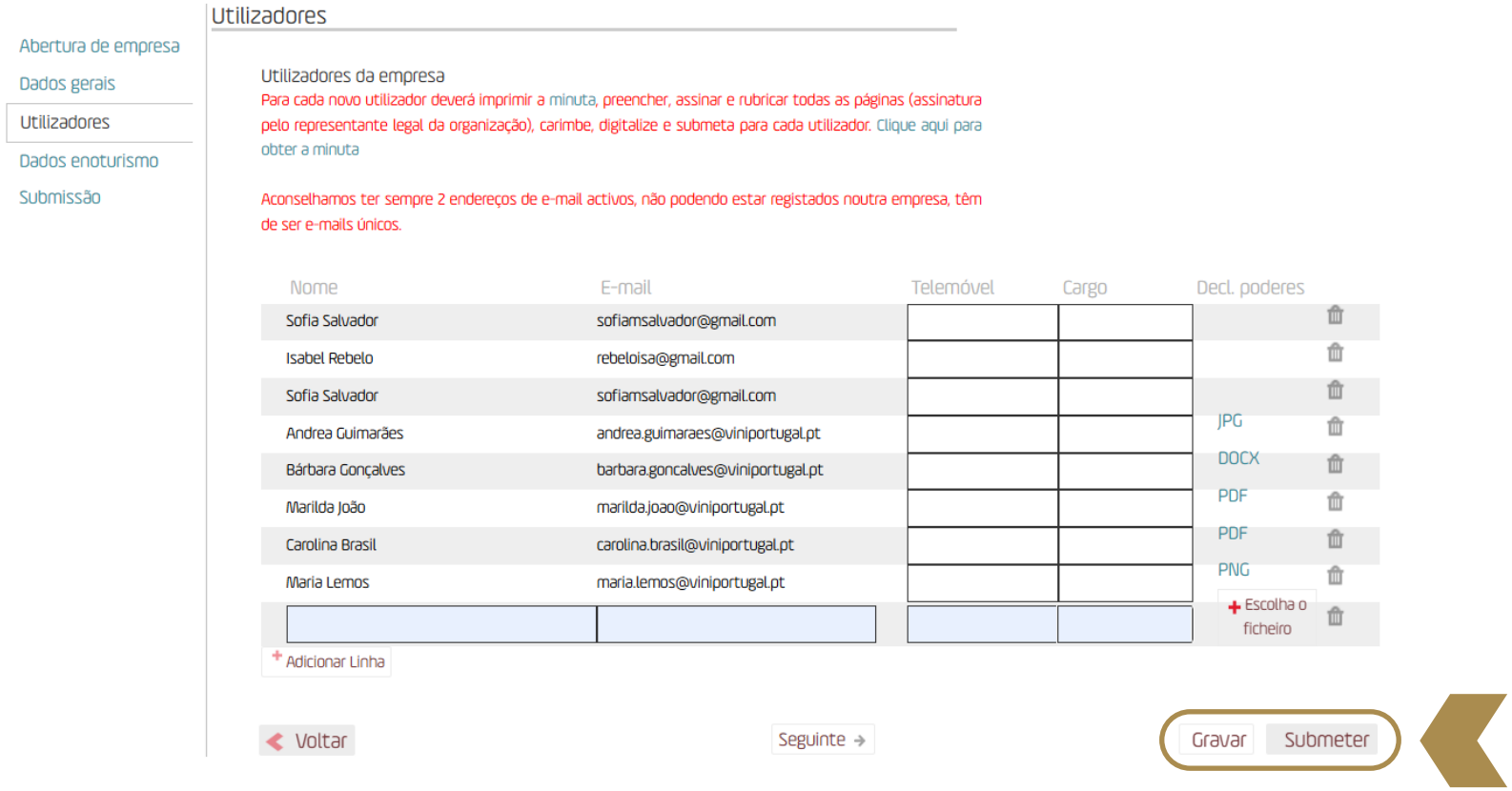
GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA



Após ter a declaração pronta, submeta a declaração na opção **Escolha o ficheiro**

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA

Registo



Após ter completado estes passos, **Grave e Submeta.** O processo estará completo.

PLATAFORMA VINIPORTUGAL

CONSULTAR CONTA CORRENTE E FACTURAÇÃO



VINIPORTUGAL



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

CONSULTAR ALERTAS E DESTAQUES

Vinhos de portugal

VINIPORTUGAL | MARKETING E PROMOÇÃO | AGENDA DE EVENTOS | OBSERVATÓRIOS DE MERCADO | EXPORTAÇÕES | SUSTENTABILIDADE | CONTACTOS | PRODUTOR

Bem vindo Produtor

Nome da Empresa

SALDO EM DÍVIDA

0.00€

Consulte aqui a Conta Corrente
Consulte aqui os Documentos Pendentes

DESTAQUES

Concursos - Tenders

2026-12-30
Tender para a Suécia Systembolaget 2025 | 2026

Alertas

2026-11-26
Em Foco México – Setor Agroalimentar e Bebidas

Próximos Eventos | Os Meus Eventos

País: Seleccione uma opção

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições	
FINE # Wine Tourism Expo 2027	Espanha	2027-03-10	2026-12-03	REGISTAR



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

CONFIGURAR NEWSLETTERS



Selecionar a opção **Produtor**



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

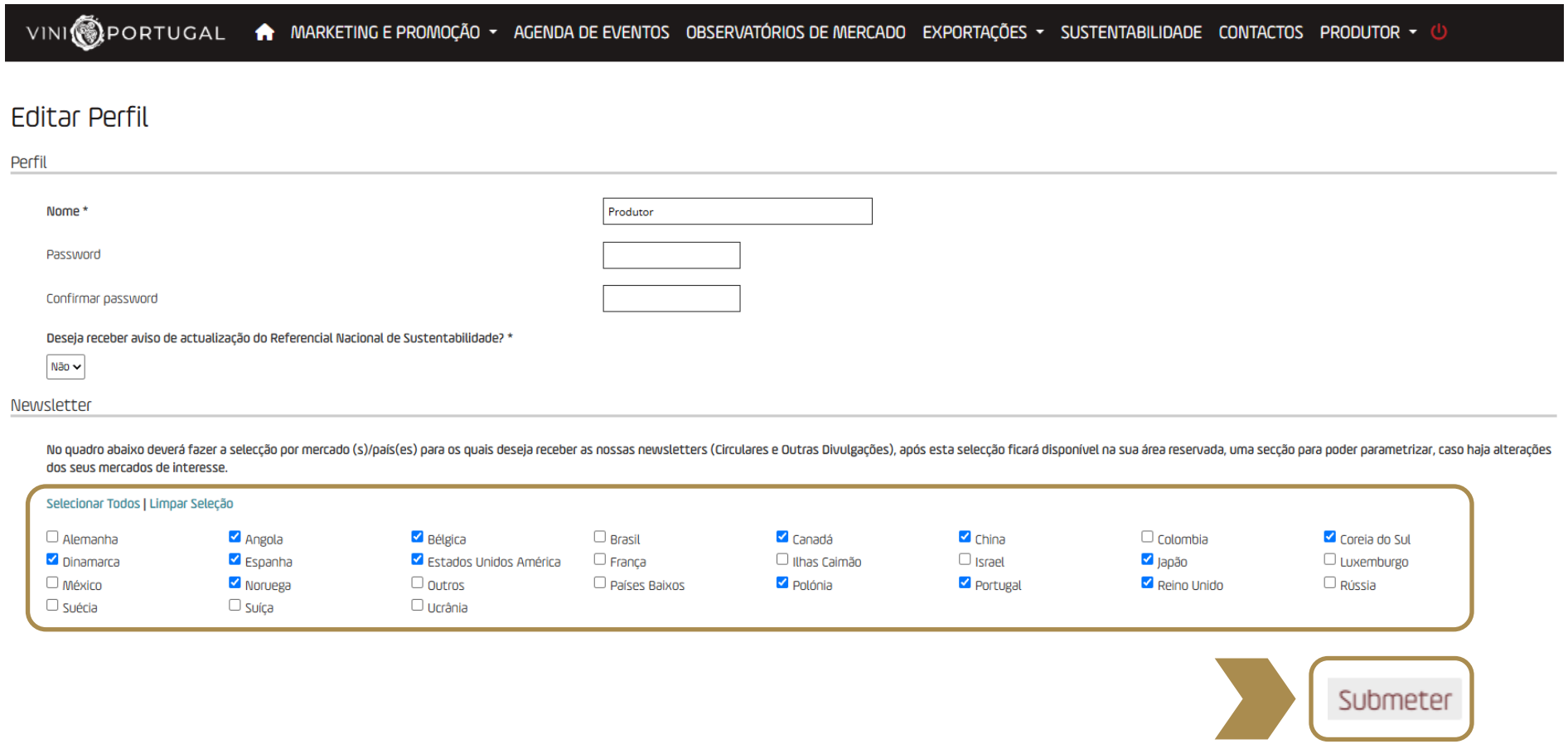
CONFIGURAR NEWSLETTERS



Selecionar a opção **Editar Perfil**

PLATAFORMA VINIPORTUGAL

CONFIGURAR NEWSLETTERS



Selecionar os **Mercados** e carregar **Submeter**



PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ACEDER AO PLANO GERAL DE MARKETING



Selecionar a opção **Marketing e Promoção**

PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ACEDER AO PLANO GERAL DE MARKETING



Selecionar a opção **Plano Anual de Marketing**



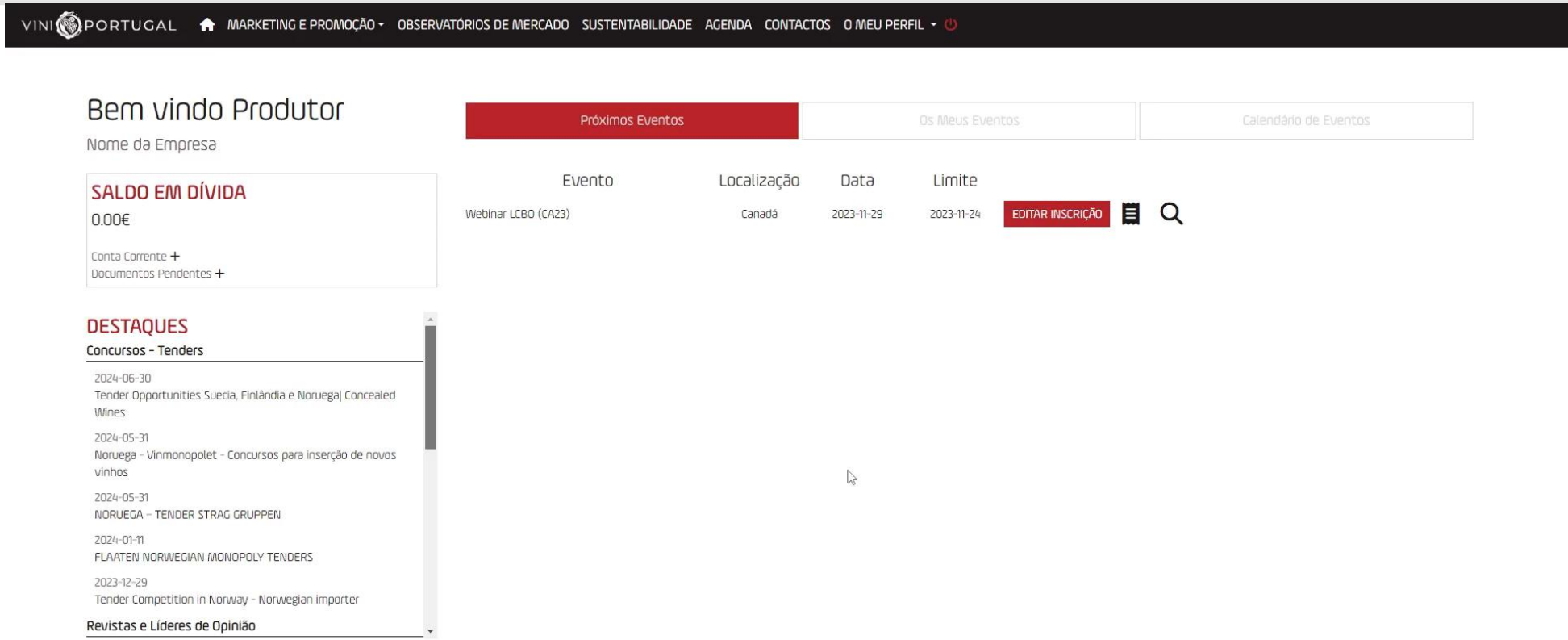
PLATAFORMA VINIPORTUGAL

ACEDER AO PLANO GERAL DE MARKETING



PLATAFORMA VINIPORTUGAL





VINI PORTUGAL

UMA EQUIPA SEMPRE DISPONÍVEL PARA AJUDAR.





Frederico Falcão
Presidente Executivo



Maria João Menezes
Relações Públicas
Apoio à Direção



Sónia Vieira
Marketing, Promoção
e Formação



Pedro Fernandes
Área administrativa,
Comercial e Financeira

Maria Baptista
Sustentabilidade
e Estatística



Luís Franco
Faturação, Contas
Correntes e Cobranças



Patrícia Costa
Compras, Contratos
e Projetos



Sandra Pereira
Compras, Contratos
e Projetos

VINI PORTUGAL

UMA EQUIPA SEMPRE DISPONÍVEL PARA AJUDAR.



Cecília Sousa
Sala de Provas do Porto

Julia Rizzi
Sala de Provas do Porto



Andrea Guimarães
Gestora de Mercado
Espanha, Ucrânia, Suíça e Suécia



Carolina Brasil
Gestora de Mercado
China, Hong-Kong, Macau, Coreia do Sul e Japão



Daniela Costa
Gestora de Mercado
Brasil e Polónia



Filipa Anunciação
Gestora de Mercado
EUA e Canadá



Inês Pinto
Gestora de Mercado
Bélgica, Luxemburgo, Reino Unido, Países Baixos, Prowein e Wine Paris



Sofia Salvador
Formação



Isabel Rebelo
Assistente de Mercado
Brasil e Polónia



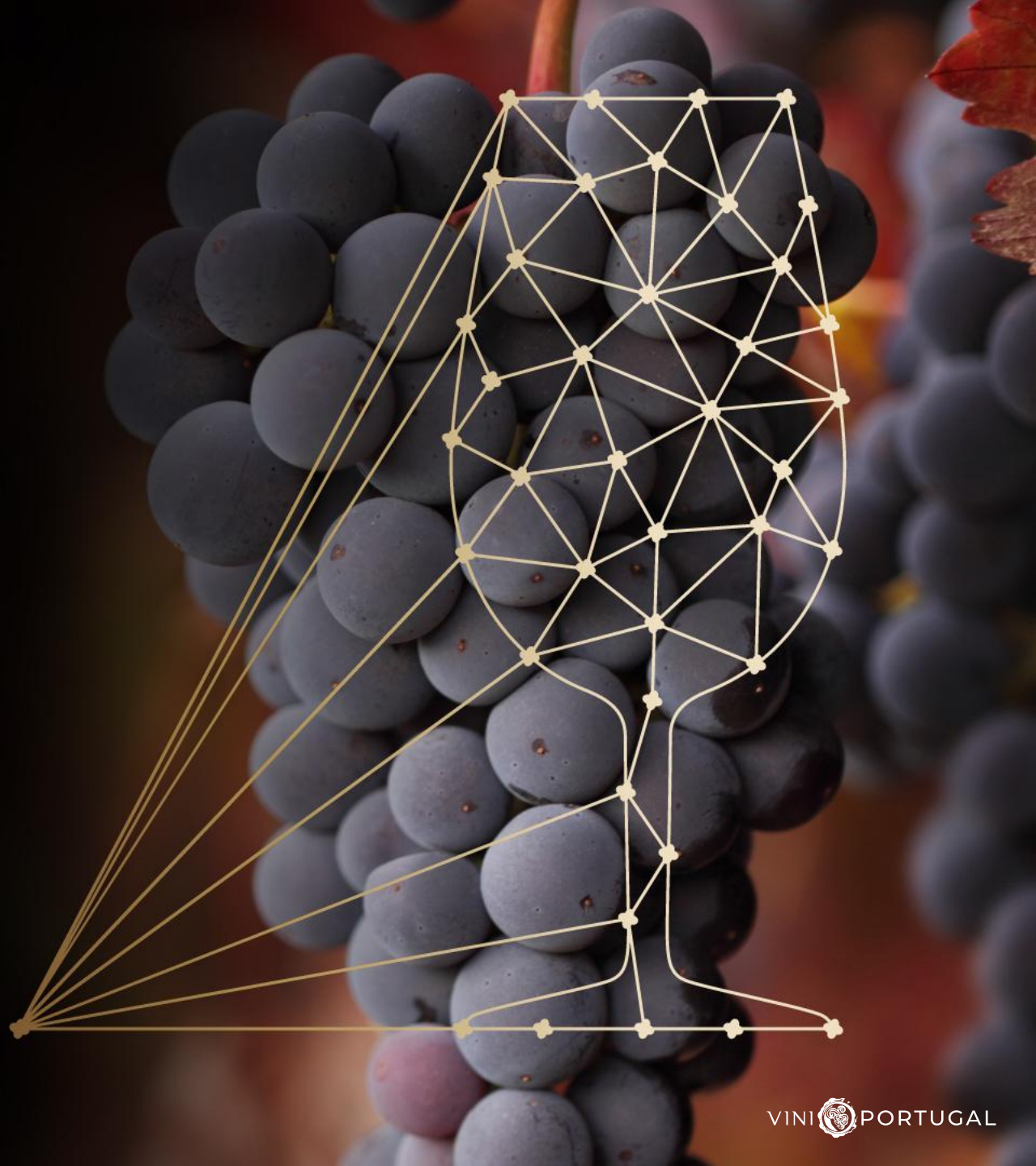
Bárbara Gonçalves
Assistente de Mercado
Bélgica, Luxemburgo, Reino Unido, Países Baixos, Prowein e Wine Paris



Maria Bárbara Lemos
Assistente de Mercado
EUA e Canadá

OBRIGADA
PELA SUA PRESENÇA

Vinhos de portugal



VINI PORTUGAL