

VINIPORTUGAL

A ViniPortugal é a Associação Interprofissional do Vinho, reconhecida pelo Ministério da Agricultura a 1 de Outubro de 2015.

A sua MISSÃO é “**promover a imagem de Portugal, enquanto produtor de vinhos por excelência, valorizando a marca “Vinhos de Portugal/Wines of Portugal”,** contribuindo para um crescimento sustentado do volume e do preço médio dos vinhos portugueses”.

São associados Fundadores da ViniPortugal 7 associações e 1 confederação profissionais:

Representativas do Comércio: ACIBEV, ANCEVE e AND;

Representativas da Produção: CAP, FENADEGAS, FENAVI e FEVIPOR

Representativas das regiões demarcadas: ANDOVI.

Actividade: Promoção internacional da imagem dos Vinhos de Portugal.

Orgãos Sociais: Mesa da Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direcção

Direcção: Frederico Falcão, Presidente, Jorge Basto Gonçalves, Vice-Presidente pela Produção e João Gomes da Silva, Vice-Presidente pelo Comércio.

Fundação: 15 de Outubro de 1996

Sede

Rua Mouzinho da Silveira, nº 5
1250-165 Lisboa

Porto

Palácio da Bolsa
R. Ferreira Borges
4050-213 Porto

Website: www.viniportugal.pt

VINI (PORTUGAL) EM NÚMEROS

24 anos a promover os vinhos portugueses

21 mercados internacionais prioritários

7,15 milhões de euros de investimento em promoção (2021)

+100 acções de marketing em implementação anual

1,5 milhões de investimento nos EUA e 850 mil no Brasil

846 milhões de euros de exportação de vinho português em 2020

6,3 milhões HI de Produção em 2020

11,3% da exportação de Bens de Consumo (2020)

47% é a percentagem de produção de vinho exportada em volume

9º é o lugar de Portugal na lista do comércio internacional de vinho (2019)

Com mais de 250 castas autóctones identificadas, a Marca Vinhos de Portugal concentra a sua comunicação nas seguintes 10, que constituem uma bandeira na promoção dos vinhos nacionais:

Tintas: Touriga Nacional, Aragonez/Tinta Roriz, Touriga Franca, Trincadeira/Tinta Amarela, Castelão, Baga;

Brancas: Alvarinho, Arinto, Fernão Pires/Maria Gomes e Encruzado.

A DIRECÇÃO

A Direcção da ViniPortugal, eleita em Maio de 2020, para o triénio 2020/2023, é composta por três membros, Frederico Falcão, João Gomes da Silva e Jorge Basto Gonçalves.

PRESIDENTE EXECUTIVO

Frederico Falcão é licenciado em Engenharia Agrícola e tem uma pós-graduação em Enologia. Iniciou a sua actividade profissional no Esporão, tendo depois sido Enólogo e Director do Departamento de Vitivinicultura e Olivicultura da Companhia das Lezírias, sendo também Enólogo consultor em outros projetos. Foi ainda Vogal da Direcção da Comissão Vitivinícola Regional do Tejo e Presidente do Conselho Directivo do Instituto da Vinha e do Vinho, de 2012 a 2018. Mais recentemente foi Administrador/CEO do Grupo Bacalhôa e é Vice-Presidente da Associação Portuguesa de Enologia. Assume a 27 de Maio de 2020 a Presidência da ViniPortugal.

VICE-PRESIDENTES

Jorge Basto Gonçalves – em representação da Produção.

Advogado. Director da Adega Cooperativa de Amarante, CRL desde 1984, foi presidente da Vercoope – União das Adegas Cooperativas da Região dos Vinhos Verdes, UCRL entre 1991 e 2012, vogal da Comissão Executiva e membro do Conselho Geral da Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes. Presidente do CA da Fenadegas – Federação Nacional das Adegas Cooperativas, FCRL e Vice-Presidente do CA da Confagri – Confederação Nacional das Cooperativas e do Crédito Agrícola de Portugal, CCRL.

João Gomes da Silva – em representação do Comércio.

João Gomes da Silva é licenciado em Economia e Doutorado em Economia Agrícola pela Universidade de Reading (Reino Unido). Fez carreira internacional na Europa e América Latina nos sectores de Distribuição Alimentar e Têxtil. É desde 2014 Administrador da Sogrape com responsabilidade pelo Marketing e Vendas do portfólio de vinhos portugueses do Grupo, que tem presença no Douro, Vinhos Verdes, Dão, Lisboa e Alentejo e que inclui, entre outros, nomes incontornáveis como Mateus, Sandeman, Casa Ferreirinha e Porto Ferreira.

INSTRUMENTOS DE GESTÃO

A VINI PORTUGAL rege-se pelos seguintes instrumentos de gestão:

- i) O **Plano Estratégico Institucional**, que abrange um período de 3 anos, estando em vigor o Plano para o triénio 2020/2023.
- ii) O **Plano de Marketing e Promoção da Marca Vinhos de Portugal**, abrange o mesmo período de 3 anos.
- iii) O **Plano Operacional Anual** composto pelo Plano de Actividades, Plano de Marketing e Orçamento.

MARCAS VINI PORTUGAL

A ViniPortugal é responsável pela gestão e comunicação da marca “**Vinhos de Portugal/Wines of Portugal**”, que constitui o elemento central na sua actuação nos mercados estratégicos internacionais.

Vinhos de Portugal / Wines of Portugal

A marca “**Wines of Portugal**”, titulada pelo Instituto da Vinha e do Vinho, IP, é uma marca colectiva criada em 2010 para promover a imagem dos vinhos portugueses nos diversos mercados internacionais.

O vinho português tem conseguido afirmar-se a nível internacional por proporcionar uma experiência única e distintiva, baseada na diversidade das suas castas e dos seus *terroirs*, a que se associa uma elevada consistência de qualidade.

MERCADOS PRIORITÁRIOS

São 21 os mercados prioritários da marca Wines of Portugal, operada pela VINI PORTUGAL: Estados Unidos, Brasil, Canadá, China, Reino Unido, Alemanha, Japão, Coreia do Sul, Suíça, Angola, Suécia, Dinamarca, Polónia, México, Bélgica, Rússia, Ucrânia, Noruega, França, Espanha e Portugal.

O investimento de 7,15 milhões para a promoção dos vinhos portugueses em 2021 está concentrado nestes 21 mercados.

EUA

Mercado com elevado potencial de oportunidade e crescimento para as exportações da produção nacional. É o alvo do maior investimento da promoção internacional de vinho português, pois é um importante mercado de exportação para vinhos portugueses, onde se espera um crescimento de 26% no período 2020-2023. É interessante registar a forma positiva como os vinhos portugueses têm sido acolhidos pela crítica especializada, bem como o desenvolvimento recente das exportações.

Actualmente posiciona-se como o 2º principal destino das exportações de vinho português, tendo crescido 3,1% em valor no ano de 2020.

Objectivo 2020/2023: crescer em valor 26%

- ✓ USA is the 2st destination market for DOC+IGP+WINE, representing 11% of Portugal total exports in value.
- ✓ USA is also the 2st destination market for Portuguese DOC+IGP wines.

EUA CATEGORY	Value(M€)			Volume (hl)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	85 355	92 798	8,72%	27 723	28 772	3,78%	3,25	3,1	-4,54%
IGP WINE	75 947	98 088	29,15%	18 843	23 634	25,43%	2,48	2,41	-2,89%
WINE	27 359	29 372	7,36%	5 548	6 686	20,50%	2,03	2,28	12,24%
PORT WINE	34 079	34 236	0,46%	33 399	30 753	-7,92%	9,8	8,98	-8,35%
MADEIRA	2 148	1 464	-31,85%	2 896	1 603	-44,64%	13,48	10,95	-18,76%
SPARKLING WINE	1 567	1 320	-15,76%	801	703	-12,16%	5,11	5,33	4,27%
TOTAL	227 037	257 458	13,40%	89 480	92 244	3,09%	3,94	3,58	-9,09%

Brasil

Continua a ser um dos principais mercados para os vinhos portugueses, apesar de alguma instabilidade económica e social que terá algum impacto no desempenho deste mercado. Não obstante, as exportações em 2020 cresceram de forma expressiva (+23,5% em valor), tendo melhorado a sua posição nas tabelas dos maiores destinos de vinho português.

Os vinhos portugueses em 2020 afirmaram-se em volume como a 2ª origem de vinhos no mercado brasileiro, após o Chile, aproximando-se da Argentina no 2º lugar em valor.

Objectivo 2020/2023: crescer em valor 30%.

BRASIL	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	71 511	82 077	14,78%	24 151	29 697	22,96%	3,38	3,62	7,13%
IGP WINE	78 708	102 748	30,54%	19 053	24 389	28,00%	2,42	2,37	-1,94%
WINE	39 964	58 790	47,11%	6 383	9 363	46,67%	1,60	1,59	-0,30%
PORT WINE	7 302	7 121	-2,47%	3 370	3 119	-7,45%	4,62	4,38	-5,10%
MADEIRA	302	219	-27,52%	150	101	-32,66%	4,95	4,60	-7,09%
SPARKLING WINE	1 223	833	-31,88%	1 113	831	-25,34%	9,10	9,98	9,60%
TOTAL	199 881	252 810	26,48%	54 994	67 903	23,47%	2,75	2,69	-2,38%

- ✓ In 2020 exports to Brazil represent 8% of the total exported in value.
- ✓ Brazil become in 2020 the 1nd destination market for DOC+IGP+WINE, being the first destination for DOP and for IGP wines.

Angola

Os vinhos portugueses ainda lideram as vendas de vinho engarrafado neste mercado. Com a queda no mercado de Angola, desceu para o 11º destino de vinhos portugueses em valor, depois de ter sido o primeiro destino durante muitos anos.

Porém este é um dos mercados com um preço médio mais baixo, apresentando uma quebra substancial nos últimos 5 anos, estando abaixo de 1,20 euros.

Objectivo para 2020/2023: inverter tendência de queda e atingir crescimento em valor.

ANGOLA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	15 884	8 396	-47,14%	6 593	3 516	-46,66%	4,15	4,19	0,91%
IGP WINE	23 070	10 792	-53,22%	5 913	3 184	-46,16%	2,56	2,95	15,10%
WINE	227 099	196 843	-13,32%	22 756	18 016	-20,83%	1,00	0,92	-8,66%
PORT WINE	675	230	-65,95%	380	134	-64,82%	5,63	5,82	3,32%
MADEIRA	21	15	-28,05%	14	8	-39,82%	6,61	5,53	-16,36%
SPARKLING WINE	1 165	1 954	67,69%	947	1 066	12,59%	8,13	5,46	-32,86%
TOTAL	268 335	219 043	-18,37%	36 836	26 141	-29,03%	1,37	1,19	-13,06%

- ✓ Portugal ainda ocupa a 1ª posição, em valor, nas importações de vinho de vinho em Angola.

Canadá

Trata-se de um mercado que importa a maioria dos vinhos consumidos, sendo as Províncias do Québec, Ontário e British Columbia (BC) os maiores consumidores, representando no seu conjunto mais de 75% do consumo de vinho. Os vinhos portugueses conquistaram, em 2019, uma quota de mercado de 2,81%, posicionando Portugal no 9º lugar tanto em volume como em valor.

As importações de vinho pelo Canadá são controladas por organizações provinciais, monopólios, com regras distintas e em que Portugal mantém igualmente posições muito diferentes de província para província. O Québec é o mercado de maior influência europeia e onde Portugal tem uma maior penetração e quota de mercado (4,24%). A British Columbia vê em Portugal um fornecedor de vinhos *premium* e daí o preço médio de venda de vinhos portugueses e a quota de mercado (1,33 %), que reflectem este posicionamento. Ao contrário, o mercado de Ontário vê em Portugal um fornecedor de preço, atingindo aqui a venda de vinhos portugueses o preço médio mais baixo para uma quota de mercado de 2,58%.

O Canadá foi em 2020 o 5º destino em valor dos vinhos portugueses, sendo igualmente o 5º destino de vinhos se analisarmos sem a influência da categoria Porto.

Objectivo para 2020/2023: crescer 12% em valor

CANADÁ	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	61 213	68 722	12,27%	22 073	23 860	8,09%	3,61	3,47	-3,72%
IGP WINE	37 024	36 516	-1,37%	10 678	10 440	-2,23%	2,88	2,86	-0,87%
WINE	15 776	15 369	-2,58%	2 939	3 101	5,49%	1,86	2,02	8,28%
PORT WINE	11 849	12 484	5,36%	10 547	11 077	5,02%	8,90	8,87	-0,32%
MADEIRA	451	402	-10,89%	364	325	-10,81%	8,08	8,09	0,09%
SPARKLING WINE	478	521	8,88%	214	208	-3,00%	4,47	3,98	-10,91%
TOTAL	129 186	136 936	6,00%	47 485	49 809	4,89%	3,68	3,64	-1,04%

- ✓ Canada is the 5rd destination market for DOC+IGP+WINE, representing 5,89% of Portugal total exports in value.

China

A China é um dos mercados de diversificação da actividade promocional dos Vinhos de Portugal, representando em 2020 cerca de 13 milhões de euros em valor das exportações nacionais.

É considerado um dos mercados com maior potencial de crescimento, embora o seu modelo de negócio seja ainda mal entendido, assim como escassa a informação sobre os consumidores.

Em 2020 a China caiu para o 16º destino das exportações totais de vinhos portugueses, tendo também descido para o 13º destino de vinhos, se analisarmos sem a categoria de vinho do Porto.

Objectivos para 2020/2023: crescer 59% em valor.

CHINA	Volume (hl)			Value (M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	14 271	9 171	-35,73%	6 753	4 420	-34,55%	4,73	4,82	1,84%
IGP WINE	22 571	13 196	-41,54%	6 456	3 937	-39,03%	2,86	2,98	4,29%
WINE	23 342	15 562	-33,33%	3 791	2 556	-32,58%	1,62	1,64	1,13%
PORT WINE	3 309	1 881	-43,15%	2 303	1 264	-45,12%	6,96	6,72	-3,46%
MADEIRA	503	564	12,09%	432	713	65,19%	8,58	12,65	47,37%
SPARKLING WINE	203	95	-53,33%	85	50	-41,64%	4,18	5,22	25,05%
TOTAL	64 336	40 642	-36,83%	19 934	13 033	-34,62%	3,10	3,21	3,50%

- ✓ Portugal ocupa a 8ª posição, em volume e valor, nas importações de vinho para o China.
- ✓ A quota de mercado, em 2019 foi de 1,0%.

Japão

Japão é um dos mercados de elevado desenvolvimento económico, com grande interesse pelos vinhos estrangeiros e com uma intensa cultura de vinho, sendo um dos principais destinos do Vinho da Madeira. Dadas as afinidades históricas com Portugal, este país é tido hoje como um dos mercados prioritários para os nossos vinhos. Tendo iniciado acções promocionais neste mercado em 2014, a ViniPortugal pretende aumentar a visibilidade da marca *Wines of Portugal* neste mercado.

Em 2020 o Japão caiu para o 21º destino de vinhos Portugueses, em valor, e 20º se analisarmos as exportações sem a influência do Vinho do Porto.

Objectivo para o período 2020/2023: crescer 19% em valor.

JAPÃO	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	5 098	5 763	13,04%	1 537	1 925	25,24%	3,02	3,34	10,79%
IGP WINE	7 072	6 221	-12,04%	2 045	1 625	-20,57%	2,89	2,61	-9,69%
WINE	2 546	1 975	-22,43%	661	550	-16,83%	2,60	2,78	7,22%
PORT WINE	1 750	901	-48,52%	1 114	604	-45,82%	6,37	6,70	5,24%
MADEIRA	2 295	1 442	-37,20%	1 276	895	-29,91%	5,56	6,21	11,61%
SPARKLING WINE	433	499	15,22%	169	188	11,42%	3,90	3,77	-3,29%
TOTAL	19 541	17 273	-11,61%	7 022	6 092	-13,24%	3,59	3,53	-1,84%

- ✓ Em 2020, Portugal ocupa a 10ª posição em volume e a 11ª em valor, nas importações de vinho no Japão.
- ✓ A quota de mercado, em 2020 foi muito baixa - 0,5%.
- ✓ Em 2020, face a 2019, houve um decréscimo nas importações dos principais países fornecedores.

Alemanha

- ✓ A Alemanha é o 6º destino em valor das exportações de vinho de Portugal, representando cerca de 47,6 M€;
- ✓ Em 2020, Portugal foi o 11º maior fornecedor de vinho da Alemanha em volume e 9º em valor, com uma quota de mercado de 1,91% em valor;

ALEMANHA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	80 934	87 454	8,05%	20 151	21 545	6,92%	2,49	2,46	-1,05%
IGP WINE	12 998	14 401	10,79%	3 635	4 094	12,62%	2,80	2,84	1,65%
WINE	99 114	50 386	-49,16%	8 025	5 769	-28,11%	0,81	1,14	41,41%
PORT WINE	26 148	27 773	6,22%	13 174	12 716	-3,47%	5,04	4,58	-9,12%
MADEIRA	3 188	2 868	-10,03%	1 370	1 304	-4,81%	4,30	4,55	5,80%
SPARKLING WINE	718	856	19,14%	276	322	16,80%	3,84	3,76	-1,97%
TOTAL	229 930	190 399	-17,19%	48 332	47 583	-1,55%	2,10	2,50	18,89%

Coreia do Sul

- ✓ Em 2019, Portugal era o 11º fornecedor de vinho da Coreia do Sul, tanto em volume como em valor.
- ✓ A quota de mercado, em 2019 foi de 0,72%.
- ✓ O crescimento das importações de vinho de Portugal em 2019 foi de 56,2% em valor, sendo um crescimento muito superior ao dos restantes países do mundo.

COREIA DO SUL	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	316	792	151,08%	171	307	79,78%	5,41	3,87	-28,40%
IGP WINE	1 156	5 419	368,59%	353	1 638	363,79%	3,05	3,02	-1,02%
WINE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PORT WINE	1 020	2 274	122,93%	1 020	2 047	100,57%	10,00	9,00	-10,03%
MADEIRA	133	102	-23,75%	114	92	-19,04%	8,57	9,10	6,18%
SPARKLING WINE	20	14	-30,48%	11	10	-4,68%	5,56	7,56	35,92%
TOTAL	2 879	8 943	210,67%	1 742	4 234	143,00%	6,05	4,73	-21,78%

Rússia

- ✓ Em 2019, Portugal foi o 8º maior fornecedor de vinho da Rússia em volume e 6º em valor.
- ✓ A quota de mercado, em 2019 foi de de 2,51%.
- ✓ Um crescimento face a 2018 nas importações de 27,1% enquanto o resto do mundo cresceu 10,4%

RÚSSIA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	8 390	7 764	-7,46%	2 060	1 672	-18,83%	2,46	2,15	-12,29%
IGP WINE	9 629	7 695	-20,08%	1 808	1 319	-27,05%	1,88	1,71	-8,72%
WINE	8 440	18 057	113,94%	781	3 320	325,14%	0,93	1,84	98,72%
PORT WINE	1 929	2 146	11,23%	1 289	1 351	4,86%	6,68	6,30	-5,73%
MADEIRA	356	178	-50,03%	213	123	-42,13%	6,00	6,95	15,82%
SPARKLING WINE	56	1 228	2078,16%	24	355	1386,91%	4,24	2,89	-31,74%
TOTAL	28 853	37 239	29,06%	6 204	8 166	31,61%	2,15	2,19	1,98%

Ucrânia

- ✓ Em 2018, Portugal foi o 11º maior fornecedor de vinho da Alemanha em volume e em valor.
- ✓ A quota de mercado, em 2018 foi de 1,22%.
- ✓ Em 2018, Portugal foi o terceiro país a registar um crescimento maior nas importações face a 2017 (+64,1%).

UCRÂNIA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	2 594	4 800	85,02%	587	1 050	78,94%	2,26	2,19	-3,29%
IGP WINE	1 548	2 625	69,62%	338	620	83,53%	2,18	2,36	8,20%
WINE	1 364	1 475	8,16%	250	300	20,23%	1,83	2,03	11,16%
PORT WINE	935	1 505	61,07%	488	757	55,06%	5,22	5,03	-3,73%
MADEIRA	305	181	-40,74%	189	108	-42,97%	6,18	5,95	-3,77%
SPARKLING WINE	37	7	-78,61%	12	3	-75,26%	3,38	3,91	15,64%
TOTAL	6 784	10 609	56,37%	1 866	2 840	52,21%	2,75	2,68	-2,66%

Suíça

- ✓ Em 2020, Portugal foi o 4º maior fornecedor de vinho da Suíça em volume e em valor.
- ✓ A quota de mercado, em 2020 foi de 3,51%.
- ✓ Em valor, Portugal foi o terceiro país a registar um crescimento maior nas importações face a 2019 (+9,98%).

SUIÇA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	33 425	37 233	11,39%	13 158	14 254	8,33%	3,94	3,83	-2,75%
IGP WINE	31 477	28 123	-10,65%	9 458	8 526	-9,85%	3,00	3,03	0,90%
WINE	24 615	34 147	38,73%	3 357	5 584	66,33%	1,36	1,64	19,90%
PORT WINE	6 935	6 656	-4,01%	4 475	4 252	-4,98%	6,45	6,39	-1,01%
MADEIRA	755	900	19,24%	439	357	-18,63%	5,82	3,97	-31,76%
SPARKLING WINE	392	501	27,92%	293	284	-2,96%	7,47	5,67	-24,13%
TOTAL	101 723	112 130	10,23%	32 235	34 310	6,44%	3,17	3,06	-3,44%

México

- ✓ Em 2019, Portugal era o 7º fornecedor de vinho do México em valor.
- ✓ A quota de mercado, em 2019 foi de 0,66%.
- ✓ As importações de vinho de Portugal para o México, em valor, cresceram 14,7% face a 2018.

MÉXICO	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	1 110	1 336	20,38%	403	479	18,86%	3,63	3,58	-1,27%
IGP WINE	722	-	-	241	-	-	3,34	-	-
WINE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PORT WINE	946	692	-26,86%	632	463	-26,77%	6,68	6,69	0,13%
MADEIRA	31	21	-30,56%	23	13	-42,65%	7,59	6,27	-17,42%

SPARKLING WINE	21	7	-69,07%	17	4	-78,22%	7,97	5,61	-29,58%
TOTAL	3 348	2 735	-18,30%	1 436	1 153	-19,71%	4,29	4,21	-1,72%

Reino Unido

- ✓ Em 2020, Portugal foi o 10º maior exportador de vinho em volume e 11º em valor para o Reino Unido.
- ✓ A quota de mercado, em 2020 foi de 2,09%.
- ✓ Face a 2019, as importações de vinho para o Reino Unido provenientes de Portugal registaram um crescimento de 7,9% em 2020.

REINO UNIDO	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	36 527	49 657	35,95%	10 534	13 985	32,76%	2,88	2,82	-2,35%
IGP WINE	34 223	46 729	36,54%	8 362	11 141	33,23%	2,44	2,38	-2,43%
WINE	61 198	84 484	38,05%	11 601	15 819	36,36%	1,90	1,87	-1,23%
PORT WINE	79 417	89 763	13,03%	44 252	46 836	5,84%	5,57	5,22	-6,36%
MADEIRA	3 201	2 506	-21,72%	2 245	1 826	-18,70%	7,01	7,29	3,87%
SPARKLING WINE	479	985	105,54%	174	393	125,79%	3,63	3,99	9,85%
TOTAL	217 046	275 434	26,90%	77 748	90 340	16,20%	3,58	3,28	-8,44%

Noruega

- ✓ Em 2019, Portugal era o 8º maior fornecedor de vinho da Noruega, tanto em volume como em valor.
- ✓ A quota de mercado, em 2019 foi de 3,00%.

NORUEGA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	23 507	32 664	38,95%	4 876	6 767	38,78%	2,07	2,07	-0,13%
IGP WINE	7 072	6 221	-12,04%	2 045	1 625	-20,57%	2,89	2,61	-9,69%
WINE	4 093	7 338	79,29%	892	1 544	73,00%	2,18	2,10	-3,51%
PORT WINE	1 709	2 502	46,43%	1 712	2 337	36,48%	10,02	9,34	-6,79%
MADEIRA	139	199	43,22%	142	153	7,51%	10,24	7,69	-24,93%
SPARKLING WINE	74	250	239,26%	49	174	253,03%	6,69	6,96	4,06%
TOTAL	37 075	53 665	44,75%	10 618	14 873	40,07%	2,86	2,77	-3,23%

Suécia

- ✓ Em 2019, Portugal era o 8º fornecedor de vinho da Suécia, tanto em volume como em valor.
- ✓ Portugal tinha em 2019 uma quota de mercado, em valor, de 2,91%.

- ✓ Em valor, as importações provenientes de Portugal registaram um crescimento de 20,2%, tendo sido o país a registar um crescimento maior face a 2018.

SUÉCIA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	15 476	17 780	14,88%	4 236	4 916	16,06%	2,74	2,77	1,02%
IGP WINE	28 067	42 931	52,96%	6 967	10 336	48,36%	2,48	2,41	-3,01%
WINE	41 196	60 031	45,72%	7 368	10 933	48,39%	1,79	1,82	1,83%
PORT WINE	2 780	2 824	1,57%	1 662	1 655	-0,42%	5,98	5,86	-1,96%
MADEIRA	964	907	-5,95%	500	506	1,29%	5,18	5,58	7,70%
SPARKLING WINE	546	364	-33,33%	208	146	-30,07%	3,82	4,01	4,88%
TOTAL	89 039	124 845	40,21%	20 948	28 494	36,02%	2,35	2,28	-2,99%

Polónia

- ✓ Em 2019, Portugal foi o 7º maior fornecedor de vinho da Polónia em volume e 6º em valor.
- ✓ Portugal em 2019 detinha 6,75% de quota de mercado da Polónia.

POLÓNIA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	22 785	31 121	36,58%	5 867	7 100	21,02%	2,57	2,28	-11,40%
IGP WINE	43 938	50 118	14,07%	9 996	11 658	16,62%	2,28	2,33	2,24%
WINE	28 199	26 198	-7,10%	3 865	3 877	0,31%	1,37	1,48	7,97%
PORT WINE	6 496	5 977	-7,98%	2 424	2 232	-7,93%	3,73	3,73	0,06%
MADEIRA	232	195	-16,20%	163	129	-20,61%	7,02	6,65	-5,26%
SPARKLING WINE	299	214	-28,53%	81	101	24,90%	2,70	4,72	74,76%
TOTAL	102 078	113 918	11,60%	22 449	25 136	11,97%	2,20	2,21	0,33%

Dinamarca

- ✓ Portugal em 2020 era o 11º maior fornecedor de vinho da Dinamarca em volume, e o 10º em valor.
- ✓ Em 2020, a quota de mercado em valor de Portugal na Dinamarca era de 3,21%.
- ✓

DINAMARCA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
CATEGORY	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	4 148	4 594	10,75%	1 762	1 889	7,21%	4,25	4,11	-3,20%
IGP WINE	3 144	3 440	9,41%	905	1 067	17,88%	2,88	3,10	7,74%
WINE	10 111	8 296	-17,96%	2 644	2 407	-8,96%	2,62	2,90	10,96%
PORT WINE	18 940	19 538	3,16%	16 574	14 637	-11,69%	8,75	7,49	-14,39%
MADEIRA	466	390	-16,28%	347	214	-38,37%	7,44	5,48	-26,39%

SPARKLING WINE	259	463	-30,48%	158	242	-4,68%	6,09	5,24	-13,96%
TOTAL	37 124	36 787	-0,91%	22 453	20 514	-8,64%	6,05	5,58	-7,80%

Bélgica

- ✓ Em 2019, Portugal foi o 7º maior exportador de vinho em volume e 5º em valor para a Bélgica.
- ✓ Portugal, em 2019, detinha uma quota de mercado de 4,14%.

BÉLGICA	Volume (hl)			Value(M€)			Average Price (€/ Lt)		
	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20	2019	2020	Var. 19/20
DOC WINE	15 587	13 351	-14,34%	5 196	4 605	-11,37%	3,33	3,45	3,47%
IGP WINE	12 597	14 762	17,19%	3 603	4 005	11,16%	2,86	2,71	-5,15%
WINE	27 940	31 594	13,08%	5 387	6 062	12,53%	1,93	1,92	-0,48%
PORT WINE	77 278	77 275	0,00%	30 672	30 877	0,67%	3,97	4,00	0,67%
MADEIRA	2 016	1 668	-17,24%	1 114	807	-27,53%	5,53	4,84	-12,44%
SPARKLING WINE	266	934	251,11%	92	342	270,52%	3,46	3,65	5,53%
TOTAL	135 975	140 001	2,96%	46 141	46 805	1,44%	3,39	3,34	-1,48%

Portugal

A intervenção no mercado nacional faz-se essencialmente por duas vias, a da Formação Profissional e da Educação dos Turistas que nos visitam. Quanto à primeira a ViniPortugal desenvolveu um vasto programa de formação debaixo do chapéu da Academia Vinhos de Portugal, destinado à formação em vinhos quer dos profissionais da restauração quer dos conselheiros de vendas da grande distribuição. No nível de Iniciação aborda-se em particular o conceito do “Vinho A Copo” e suas vantagens, muito em linha de conta com os princípios do movimento Vinho com Moderação. Em 2020 foi continuada a parceria com a APHORT e foi iniciada uma parceria com a AHRESP tendo algumas das formações sido feitas num formato *online*.

Quanto à segunda via, a mesma centra-se essencialmente nas duas Salas de Provas de Lisboa e do Porto onde o visitante, essencialmente estrangeiro, experiência os vinhos portugueses podendo fazê-lo em Prova livre ou por recurso a provas temáticas em que um especialista apresenta os vinhos, castas e regiões de proveniência.

Eventos transversais

A ViniPortugal é responsável ainda pela organização de dois eventos anuais de carácter transversal ao sector, embora perseguindo objectivos distintos:

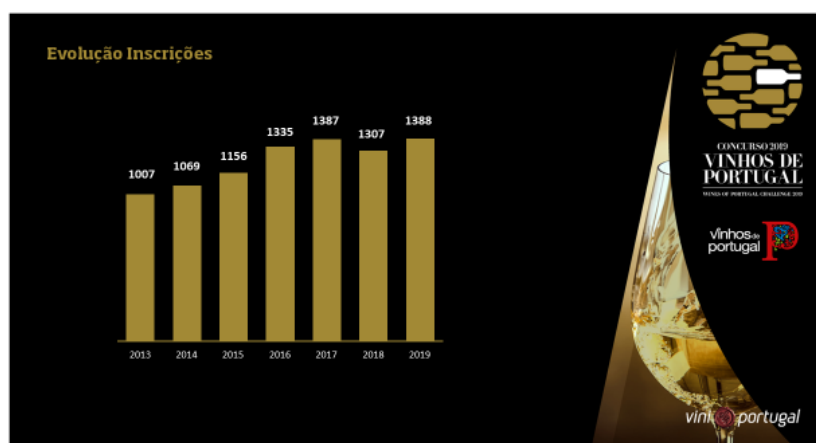
Concurso Vinhos de Portugal

Em parceria com o CNEMA a ViniPortugal, em 2019, completou a sua 7ª edição. Este concurso visa constituir um acontecimento de elevada relevância internacional exclusivamente dedicado a aumentar a visibilidade vinhos portugueses nos principais mercados de exportação.

Na edição de 2019 concorreram mais de 1.382 vinhos, de todas as regiões vitivinícolas nacionais, e que, de forma inequívoca, demonstram a qualidade e a diversidade da produção nacional. Os júris envolveram 170 participantes dos quais 141 portugueses e 29 estrangeiros. Depois de 3 dias de provas em Santarém foram seleccionados, para apreciação do Grande Júri, 140 vinhos de onde 29 foram eleitos “Grande Medalha de Ouro”.

Paralelamente às sessões técnicas do concurso decorreram Master Classes, Jantares Vínicos e Visitas a Regiões destinadas exclusivamente aos jurados estrangeiros e elaboradas numa lógica formativa.

Tendo em vista conferir rigor e elevada selectividade o Regulamento do Concurso limita a 25% dos Vinhos inscritos o número de medalhas a atribuir, não podendo os Grandes Ouros ultrapassar 2,5% daquele total, sendo de 7,5% o limite para as medalhas “Ouro”. Em 2020, devido às restrições impostas pela pandemia COVID-19, este evento não se realizou.



Fórum Anual Vinhos de Portugal

Este evento decorre anualmente na última semana de Novembro e pretende constituir-se como um momento de reunião dos agentes económicos e suas instituições para debater a actualidade e reflectir sobre as perspectivas futuras para a fileira. Nele são apresentados os Planos sectoriais de Promoção Internacional da marca *Wines of Portugal*, articulados entre a ViniPortugal e as Entidades Certificadoras.

Em 2020, dadas as circunstâncias vividas pela pandemia da COVID-19 o Fórum foi totalmente digital, transmitido a partir da Sala Ogival em Lisboa para um universo de quase 1.000 participantes.

SALAS DE PROVA

(WINES OF PORTUGAL TASTING ROOMS)

A ViniPortugal possui duas Salas de Prova, abertas ao público no Terreiro do Paço – Lisboa e no Palácio da Bolsa - Porto, em edifícios classificados como monumentos nacionais.

As Salas de Prova Vinhos de Portugal são espaços onde os visitantes são convidados a fazer uma viagem de norte a sul do País através de uma prova de vinhos de várias regiões.

Para os consumidores mais exigentes ou para grupos, as salas têm à disposição uma carta de Provas Temáticas, devendo, no caso de grupos, ser efectuada reserva prévia.

Milhares de turistas visitam anualmente estes espaços, onde lhes é dado a conhecer a diversidade do vinho português, ensinando-os a descobrir as diferentes regiões, degustar e identificar variados aromas e sabores das diferentes castas.

As Salas de Prova apresentam um vasto programa anual de pequenos eventos, destinados a públicos apreciadores de vinhos e que pretendem aprofundar os seus conhecimentos através da prova. Estes eventos, com calendário estabelecido, acontecem tradicionalmente nos finais de tarde de 6ª Feiras ou Sábados, sendo as inscrições efectuadas via correio electrónico.

Aos visitantes também é possível adquirir no local vinhos de vários produtores nacionais, estando o pessoal de apoio das Salas de Prova em condições de proporcionar aos interessados todas as informações relativas aos vinhos.

OS VINHOS PORTUGUESES PREMIADOS NO MUNDO

Os vinhos portugueses têm sido reconhecidos pela crítica internacional e, ao longo de 2020, foram distinguidos em prestigiados concursos internacionais.

As diversas competições valorizaram o permanente esforço dos produtores portugueses, que têm procurado afirmar o carácter diferenciado do vinho português, garantindo sempre elevados padrões de qualidade e procurando adaptar os néctares aos gostos do mercado.

A qualidade dos vinhos e dos produtores nacionais foi ainda enaltecida em vários concursos internacionais e pela crítica internacional.

Os vinhos portugueses estão certamente na sua melhor fase em termos de qualidade, rivalizando com os melhores vinhos do mundo. Existem muitos rankings de vinhos que respaldam essa afirmação. Seguem alguns exemplos:

Os vinhos portugueses foram distinguidos na competição **China Wine & Spirits Awards (CWSA) 2020** com um total de 120 medalhas e 3 Troféus para os vinhos: Reserva do Monte 2018 da Casa Santos Lima como “Lisboa Wine of the Year”, Adega de Pegões Alicante Bouschet 2017 como “Península de Setúbal Wine of the Year” e Grand’Arte Special Selection 2014 da DFJ como “Portuguese Wine of the Year”. O concurso atribuiu ainda medalhas de “Duplo Ouro”, a mais alta distinção da competição, a 12 vinhos portugueses.

Ainda na competição **China Wine & Spirits Awards (CWSA)** mas na categoria “**Best Value 2020**”, os vinhos portugueses receberam com 70 medalhas. O vinho Portada Reserva 2018 da DFJ Vinhos foi considerado o “Portuguese Wine of the Year” de 2020 nesta categoria. O concurso atribuiu medalhas de “Duplo Ouro”, a mais alta distinção da competição, a 3 vinhos portugueses, nomeadamente: Moscatel Adega de Favaios 1999, Monsaraz Reserva CARMIM 2017 e Portada Reserva 2018. À parte disso, Portugal arrecadou 45 medalhas de ouro, 10 medalhas de bronze e 11 medalhas de prata.

A edição de primavera da competição **Mundus Vini 2020**, o concurso de vinhos mais importante da Alemanha, premiou 275 vinhos portugueses. A 26ª edição desta competição atribuiu 5 medalhas de Grande Ouro, a distinção mais alta da competição, aos vinhos

portugueses: Quinta do Pego Colheita Porto 2011, Foral de Cantanhede Baga Grande Reserva 2011, Marquês de Marialva Grande Reserva 2013, Colinas de Ançã Baga Reserva 2015 e Carm Reserva tinto 2017. A região do Porto e Douro foi a portuguesa mais premiada com 48 medalhas. Portugal arrecadou ainda 140 medalhas de ouro e 130 medalhas de prata.

O concurso **Sakura Japan Women's Wine Awards 2020** atribuiu 76 medalhas aos vinhos Portugueses. O vinho Periquita Reserva tinto 2016 do produtor José Maria da Fonseca foi galardoado com o “Diamond Trophy”, a mais alta distinção da competição. Os Vinhos de Portugal foram distinguidos também com 8 medalhas de duplo ouro: Atlântico Reserva tinto 2017 - Casa Relvas, Merino Reserva tinto 2017 - Casa Relvas, Rebelde tinto 2018 - Casa Santos Lima, Marquês Marialva Colheita Seleccionada branco 2018 - Adega Cooperativa de Cantanhede, Quinta da Devesa White Port 20 Years, Tarambola tinto 2018 - Casa Santos Lima, Casa do Lago tinto 2018 - DFJ Vinhos, Periquita Reserva 2016 tinto - José Maria da Fonseca. E foram ainda atribuídas 43 medalhas de ouro, 25 medalhas de prata e 13 prémios especiais aos vinhos portugueses.

Uma das mais importantes competições de vinho de França, **Vinalies Internationales 2020**, atribuiu 22 medalhas ouro e 35 de medalhas de prata aos vinhos portugueses. A 26ª edição do concurso que decorreu em 2020 reuniu 2959 amostras de vinho, de todas as regiões vitivinícolas do mundo. Entre as regiões premiadas estão Lisboa, Tejo, Minho, Península de Setúbal, Alentejo e Douro e Porto. A Quinta de São Sebastião Reserva 2015 conquistou o Troféu de Vinhos Tintos, a mais alta distinção da competição.

Em 2020 Portugal teve duas marcas de vinho no **Top 50 dos “The World's Most Admired Wine Brands 2020”**. A Symington conseguiu o 7.º lugar, enquanto o Esporão, ficou em 13.º lugar no ranking das 50 marcas de vinho mais admiradas do mundo pela revista Drinks International.

O Moscatel Roxo Setúbal DOC Venâncio Costa Lima Reserva da Família 2016 foi distinguido como o melhor moscatel na 20ª edição do concurso francês "**Muscats du Monde**", tendo obtido a classificação máxima entre os 158 moscatéis de 16 países. No **TOP 10 Best Muscats du Monde 2020**, Portugal é ainda representado por mais 3 moscatéis

portugueses: Moscatel de Setúbal DOC - Venâncio Costa Lima Reserva da Família 5 anos, Moscatel de Setúbal DOC – Adega de Palmela 10 anos, Moscatel Roxo de Setúbal DO Superior 2012 – Casa Ermelinda Freitas. No total, os moscatéis portugueses obtiveram 8 medalhas de ouro e 8 medalhas de prata.

Os Vinhos de Portugal conquistaram 38 medalhas na última edição do concurso francês **Citadelles du Vin**. A 20ª edição do concurso atribuiu 31 medalhas ouro e 7 de medalhas de prata aos vinhos portugueses. O Vinho Regional do Algarve Al-Ria 2019 da Casa Santos Lima foi distinguido com o "prémio especial" da competição.

Em 2020 houve dois produtores portugueses no Top 50 de “World’s Best Vineyards”. A Quinta do Crasto arrecadou o 8.º lugar e a Quinta do Noval ficou em 49.º lugar. Estes prémios anuais distinguem as “melhores vinhas no mundo”.

Portugal conquistou 94 medalhas no **Challenge International du Vin 2020**, ocupando o terceiro lugar na lista dos países mais premiados. Foram 52 medalhas de ouro, 31 de prata e 11 de bronze num concurso internacional que decorreu em França entre 24 e 25 de Abril.

Portugal destaca-se pela positiva com 306 vinhos premiados no conceituado **Concours Mondial de Bruxelles 2020** entre os 8500 vinhos provenientes de 46 países produtores. No total, Portugal arrecadou 6 medalhas de Grande Ouro, 102 medalhas de ouro e 198 medalhas de prata. O Alentejo foi a região portuguesa mais premiada com 65 medalhas, seguida da região do Porto e Douro com 61 medalhas. Os vinhos com Medalhas Grande Ouro foram: Quinta de Lemos Touriga Nacional 2010, Picos do Couto Reserva 2016, Foral de Cantanhede Grande Reserva 2011, Marquês de Marialva Grande Reserva 2013, Rabo de Gala 2018, Rocksand Shiraz 2018. O vinho Quinta de Lemos Touriga Nacional 2010 foi ainda distinguido como “Revelações do Vinho Internacional em 2020” desta competição.

O “**Top 100 Wineries of the World 2020**” da **Wine & Spirits** uma das revistas de peso americanas, colocou 4 empresas produtoras portuguesas, de várias regiões vitivinícolas de Portugal no top 100 das melhores empresas de vinhos mundiais: Ramos Pinto, Blandy’s Madeira, Broadbent e José Maria da Fonseca foram os produtores portugueses premiados pela revista Wine & Spirits.

Já no concurso **Decanter World Wine Awards 2020** um dos maiores concursos de vinho realizados na Ásia, Portugal arrecadou um total de 610 medalhas. O concurso premiou 5 vinhos portugueses com a medalha "Best in Show", a melhor distinção da competição e os vinhos premiados nesta categoria foram pontuados com 97 pontos: Justino's Terrantez 50 Year Old NV Madeira, Monsaraz Reserva 2017, Alentejo, Cálem's Colheita 1961, Vista Alegre's 40 Year Old Tawny NV, Secret Spot 2016, Douro. Os vinhos portugueses receberam ainda 11 medalhas Platina, 25 medalhas de ouro, 181 medalhas de prata e 233 medalhas de bronze. Entre os vencedores Platina, três são vinhos licorosos e oito vinhos tranquilos, todos classificados com 97 pontos.

No total 250 vinhos portugueses foram premiados na edição de 2020 do concurso **International Wine & Spirits Competition**, entre os quais 4 Troféus na categoria de Vinhos para: Calém Colheita 1961, Ferreira Quinta Do Porto Vintage 2017, D'Oliveiras Boal 1980 e Quinta do Pégo Vintage 2017. No total, Portugal arrecadou 250 medalhas entre as quais, 10 medalhas de ouro, 72 medalhas de prata e 164 de bronze.

Também a revista americana **Wine Enthusiast**, em 2020, elegeu na lista "**Top 100 Cellar Selection**" 5 vinhos portugueses que distinguiu com pontuações acima dos 93 pontos tendo-se destacado na nona posição o vinho Quinta do Vale Meão 2017 Red (Douro) com 100 pontos, na 16ª posição o vinho do Porto Ferreira 2018 Vintage igualmente com 100 pontos. Os outros 3 vinhos portugueses presentes no Top 100 são: Casa da Passarella 2015 Villa Oliveira Touriga Nacional (Dão) e W. & J. Graham's 2018 Quinta dos Malvedos Vintage (Vinho do Porto) com 95 pontos e Aveleda 2018 Solos de Granito Alvarinho (Minho), com 93 pontos.

O produtor Casa Ermelinda de Freitas foi reconhecido pelo **AWC Vienna International Wine Challenge 2020** como como "Best National Producer".

Houve seis vinhos portugueses no "**Top 100 Best Wine Buys 2020**" da revista **Wine Enthusiast**. O vinho tinto Casca Wines 2017 1808 Colheita Syrah Castelão-Aragonez (Lisboa) da região de Lisboa conquistou o 15º lugar, com 90 pontos. No total Portugal conquistou 6 nomeações entre vinhos de Lisboa, Douro, Tejo, Dão e Vinho Verde: #15 – 89

pontos - Casca Wines 2017 1808 Colheita Syrah Castelão-Aragonez (Lisboa), #20 – 90 pontos - Casa de Cambres 2016 Reserva Red (Douro), #33 – 91 pontos - Quinta da Alorna 2016 Reserva Red (Tejo), #57 – 89 pontos - Magnum Carlos Lucas Vinhos 2017 Tricana Red (Dão), #60 - 89 pontos - Adega Mãe 2019 Dory White (Lisboa), #93 - 88 pontos - Aveleda 2019 Loureiro-Alvarinho (Vinho Verde).

As regiões da Bairrada, Douro e Porto estiveram em destaque no **“Top 100 Wine Discoveries” da revista Robert Parker, Wine Advocate**. Os vinhos portugueses continuam a dar que falar no mundo, quer pela sua qualidade, quer pela sua irreverência e capacidade de inovação. Dos cerca de 30.000 vinhos avaliados, 100 foram escolhidos pelo renomado grupo de críticos da revista Robert Parker, Wine Advocate, e entre eles estão três vinhos portugueses: Filipa Pato Nossa Missão (2016) Bairrada, Márcio Lopes Proibido Grande Reserva (2017) Douro, Kopke White Colheita Port (1940) Porto

Os vinhos portugueses somaram 147 medalhas na competição **Sommelier Wine Awards 2020**, uma das mais conceituadas do Reino Unido. Portugal arrecadou 27 medalhas de ouro, 32 medalhas de prata, 32 medalhas de bronze e 56 “Commended”. Existem ainda 4 prémios especiais, atribuídos a vinhos medalhados a Ouro que tenham mostrado serem muito bons em pontos especiais e um deles é o “Pub & Bar” e que foi atribuído ao vinho Bigode Lisboa tinto 2018 da DFJ por ser considerado boa compra e muito versátil.

A 37ª edição do concurso **International Wine Challenge 2020** distinguiu 698 vinhos Portugueses com 36 medalhas de ouro, 202 medalhas de prata e 311 medalhas de bronze e 149 “commended”. Dos 36 vinhos premiados com medalhas de ouro, 5 receberam ainda Troféus, a mais alta distinção da competição. Os vinhos portugueses premiados com Troféus no IWC 2020 foram: Bulas Vintage Port 2017, Justino's Madeira Terrantez 1978, Tyto Alba 2016, Quinta do Paral Colheita Seleccionada Branco 2018, Fonte do Ouro Encruzado 2019. Portugal foi assim o país que teve o melhor desempenho em 2020, tendo incluídos nestes Troféus o vencedor geral Justino's Madeira Terrantez 1978, que recebeu o prémio final de Campeão dos Campeões e o Porto Vintage 2017 da Bulas Family Estates que foi nomeado Campeão dos Vinhos Fortificados, a primeira vez desde 2012 que um Vinho do Porto conquistou este título.

No **Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition 2020** o vinho Adega de Pegões Grande Reserva Tinto 2017 foi distinguido com o troféu de “Melhor Vinho Português do ano 2020”. No total, Portugal arrecadou 72 medalhas entre as quais 4 medalhas de ouro, 26 medalhas de prata e 42 medalhas de bronze. À parte destas premiações, os vinhos portugueses foram ainda premiados com 2 medalha de ouro, 8 medalhas de prata e 4 medalhas de bronze na categoria “Asian Food Pairing”.

Sete vinhos portugueses conquistaram lugar no “**Top 100**” da **Wine Enthusiast 2020**, uma das mais conceituadas revistas de vinhos do mundo, todos com mais de 90 pontos. O vinho Esporão Private Selection 2018 do Alentejo conquistou a 27ª posição da tabela e foi o vinho português com melhor classificação na lista com 95 pontos. Os outros vinhos no Top 100 foram: # 37 - Anselmo Mendes 2019 Contacto Alvarinho (Vinho Verde), #49 - Quinta do Crasto 2016 Reserva Vinhas Velhas Tinto (Douro), #63 - Quinta da Rede 2018 Grande Reserva Branco (Douro), #77 - Casa Relvas 2018 Herdade de São Miguel Escolha dos Enólogos Tinto (Alentejo), #94 Cossart Gordon 2008 Colheita Single Harvest Verdelho (Madeira), #99 DFJ Vinhos 2017 Aluado Reserva Alicante Bouschet (Lisboa).

Portugal teve um vinho no “**Top 100**” da **Wine Spectator**, uma das publicações de referência no mundo vinícola, o vinho da região do Douro Wine & Soul Douro Pintas 2017. Todos os anos os editores da Wine Spectator revisitam os vinhos provados durante o ano para escolherem os melhores, tendo por base a qualidade, o preço e a disponibilidade no mercado.